

# COM&C. Comunicazione d'Impresa Srl SB

## Rapporto di Impatto anno 2024



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Introduzione

COM&C. Comunicazione d'Impresa è Società Benefit dal 1° gennaio 2023, a seguito della trasformazione in società a responsabilità limitata. Per una micro-impresa che opera nei servizi di marketing communications — un settore competitivo, frammentato e in rapida trasformazione tecnologica — questa scelta ha rappresentato fin dall'origine un impegno identitario: coniugare integrità, etica e responsabilità sociale con la fisiologica ricerca del profitto, interpretando il valore economico come parte di una visione più ampia che comprende benessere organizzativo, qualità delle relazioni e uso responsabile delle risorse.

Le finalità di beneficio comune definite nello Statuto non sono un semplice elenco di intenti, ma la cornice che guida le nostre decisioni quotidiane. Per chiarezza espositiva, le riportiamo integralmente:

**A)** la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici a prova di futuro, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità economica, sociale e ambientale;

**B)** la realizzazione di workshop, corsi e campagne di comunicazione destinate a sensibilizzare il pubblico e gli utenti su tematiche di responsabilità sociale e di tutela dell'ambiente;

**C)** il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi sociali e naturali;

**D)** la promozione di modalità di lavoro sostenibile, che favorisca modelli flessibili di gestione delle attività e la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda;

**E)** l'eliminazione degli sprechi e l'utilizzo di risorse in linea con un approccio di sostenibilità ambientale.

Dopo il primo anno di avvio, il 2024 è stato per COM&C. Srl SB un periodo di consolidamento e maturazione lungo il percorso intrapreso come Società Benefit: un anno intenso, nel quale molte scelte avviate nel 2023 sono diventate prassi sistemiche. In continuità con la Relazione precedente, abbiamo concentrato il lavoro soprattutto sulle aree D ed E dello Statuto: da un lato modalità di lavoro sostenibili — persone al centro, flessibilità responsabile, obiettivi chiari e raggiungibili, collaborazione e dialogo, cura della qualità delle relazioni e del clima interno, investimenti in formazione e in ergonomia degli spazi; dall'altro eliminazione degli sprechi e uso



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



efficiente delle risorse — digitalizzazione dei flussi documentali per ridurre le stampe, riuso dei materiali, gestione accorta di riscaldamento e raffrescamento (termostati programmabili, tendaggi coibentanti), diffusione dei LED e scelte quotidiane anti-spreco.

Questa impostazione si è tradotta in miglioramenti tangibili: la riduzione degli sprechi materiali (in primis carta: -25% rispetto al 2023), l'uso più accorto delle risorse energetiche, la diminuzione delle trasferte ordinarie (-20%) grazie a un ricorso più strategico ai meeting da remoto, la riorganizzazione ergonomica degli spazi (postazioni regolabili, sedie selezionate insieme alle persone, introduzione di elementi di biofilia) e una crescita delle competenze orientata ai temi digitali e all'innovazione dei processi. Sul versante delle relazioni esterne, si è rafforzato un rapporto con i clienti fondato sulla co-progettazione e sulla condivisione di pratiche efficienti e sostenibili; verso la comunità, abbiamo trasformato gesti simbolici in scelte di responsabilità coerenti con la nostra identità (donazione in luogo dei regali natalizi; impegno formativo con istituti del territorio).

L'idea di "profitto" che pratichiamo è estensiva: include il risultato economico, ma anche il benessere di chi lavora, la fiducia dei clienti, la solidità delle relazioni con i fornitori e la restituzione al territorio in termini di competenze e opportunità. La Relazione di Impatto 2024 nasce dunque con un duplice obiettivo. Misurare — attraverso indicatori chiari e formule esplicitate — e raccontare: spiegare perché certe scelte sono state compiute, come si collegano alle finalità statutarie e quali apprendimenti generano. Ne risulta un quadro che, senza enfasi, testimonia come una micro-impresa possa affrontare con realismo e orgoglio il percorso da Società Benefit, facendo convivere performance e responsabilità e confermando, nel secondo anno, una traiettoria di miglioramento continuo.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



# Finalità di Beneficio Comune

## 1. Impatto ambientale

Ridurre e controllare l'utilizzo delle risorse, mantenendo un approccio improntato alla sostenibilità ambientale e adottando comportamenti di consumo ottimizzati, così da prevenire gli sprechi lungo l'intero ciclo operativo.

## 2. Impatto sociale

Proseguire nella promozione di modalità di lavoro sostenibili, favorendo una gestione flessibile del tempo e degli impegni, con obiettivi chiari e conseguibili. Mantenere le persone al centro della vita aziendale, valorizzando dialogo, collaborazione e scambio di idee. Migliorare la qualità delle relazioni e delle interazioni, anche sul piano emotivo, per preservare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. Offrire opportunità di crescita professionale e rafforzare il senso di appartenenza e la soddisfazione di lavorare in COM&C. Srl SB.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



# Metodologia e criteri di valutazione

## Perché misurare e come lo facciamo

La sostenibilità, per COM&C. Srl SB, è prima di tutto **\*\*un processo di apprendimento\*\***. Misurare significa verificare in modo trasparente ciò che facciamo, confrontarlo nel tempo, e trasformarlo in **\*\*azioni di miglioramento\*\***. In coerenza con quanto premesso in Introduzione — **\*misurare attraverso indicatori chiari e formule esplicitate e raccontare il perché delle scelte\*** — anche nel 2024 adottiamo un impianto metodologico che unisce uno **\*\*standard riconosciuto\*\*** e un **\*\*set di KPI operativi\*\*** mirati sulla nostra realtà.

## Standard adottato: SABI

Anche nel 2024 abbiamo utilizzato lo **SABI – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto**.

Lo SABI esamina cinque aree chiave — Prodotto/Servizio, Lavoro, Valore economico, Operations sostenibili, Governance — con un approccio sistemico, leggero e adattabile alle PMI.

Lo preferiamo perché:

- aiuta a lavorare per materialità, cioè a concentrare l'attenzione su ciò che è davvero rilevante per la nostra attività e i nostri stakeholder;
- rende espliciti criteri e domande di valutazione, favorendo trasparenza e comparabilità nel tempo;
- dialoga bene con le nostre finalità statutarie e con gli SDGs.

Gli esiti SABI non vengono letti da soli: li affianchiamo a KPI operativi (ambiente, persone, clienti, fornitori, comunità) che restituiscono i miglioramenti concreti, in particolare nelle aree D (lavoro sostenibile) ed E (eliminazione sprechi/uso efficiente delle risorse) dello Statuto.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## KPI operativi e indicatori di intensità

Per dare robustezza alla rendicontazione, accanto ai valori assoluti utilizziamo indicatori di intensità (per FTE).

Sappiamo che, in un open space di 130 m<sup>2</sup> con 6 persone, certe intensità possono apparire poco significative; le manteniamo per “rigore comparativo” e per assicurare coerenza di metodo anno su anno.

## Principali formule utilizzate

### FTE – Full-Time Equivalent

Normalizza la forza lavoro in “unità a tempo pieno”.

Formula (standard 40 h/sett):

$$\text{FTE} = (\text{n. full-time} \times 1,0) + \Sigma (\text{ore settimanali part-time} \div 40)$$

$$\text{Applicazione 2024: } 5 \text{ FT} + 1 \text{ PT da } 15 \text{ h/sett} \rightarrow \text{FTE} = 5 + 15/40 = 5,375 \approx 5,38.$$

### Intensità per FTE (energia, gas, materiali)

Permette confronti nel tempo indipendentemente da variazioni d'organico.

$$\text{kWh/FTE} = \text{kWh annui} \div \text{FTE medi}$$

$$\text{Smc/FTE} = \text{Smc annui} \div \text{FTE medi}$$

$$\text{Risme/FTE} = \text{Risme annue} \div \text{FTE medi}$$

### Variazione percentuale anno su anno

$$\% \Delta = [(\text{Valore 2024} - \text{Valore 2023}) \div \text{Valore 2023}] \times 100$$



### NPS/eNPS (clienti e persone)

Indice sintetico di raccomandazione (-100 ... +100).

$NPS = \% \text{ Promoters (voti 9-10)} - \% \text{ Detractors (voti 0-6)}$

*Le risposte Passives (voti 7-8) non entrano nel calcolo.*

Nel 2024 abbiamo impiegato:

- un NPS clienti post-progetto;
- un indice multi-stakeholder applicando la stessa formula a un campione eterogeneo (dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, allievi dei corsi).  
Lo dichiariamo come “non eNPS interno puro”, per trasparenza metodologica.

### People Sentiment Index (PSI)

Indice di clima (0-100) costruito su item a scala 1-5.

$PSI = [(Media \text{ risposte} - 1) \div 4] \times 100$

Consente una lettura immediata e comparabile.

## Coerenza con le finalità statutarie

La scelta di SABÍ e dei KPI nasce dall'esigenza di rendere tracciabile la connessione tra attività e finalità di beneficio comune. In particolare:

- sugli **aspetti ambientali** (area E), misuriamo consumi, riduzioni e pratiche anti-spreco;
- sugli **aspetti sociali/organizzativi** (area D), osserviamo assetto del lavoro, formazione, clima e benessere;
- sugli **stakeholder esterni**, valutiamo la soddisfazione dei clienti, la qualità della filiera (fornitori locali/ESG) e il contributo alla comunità (formazione, donazioni).



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** info@com-and-c.com



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Qualità dei dati, limiti e miglioramento continuo

I dati derivano da bollette e contratti (energia/gas), registri interni e acquisti (carta, toner, arredi), questionari (eNPS/PSI), consuntivi gestionali (clienti/fornitori) e rendicontazioni didattiche (corsi e allievi).

Dove non disponiamo di misure “pesate” (es. rifiuti in kg), privilegiamo trend percentuali e evidenze di processo (riuso, digitalizzazione, scelte d’acquisto), esplicitando il perimetro.

Nel 2025 ci impegniamo a rafforzare il tracciamento di alcune voci (es. rifiuti per frazione) per migliorare granularità e comparabilità.

## Trasparenza, confrontabilità e tutela dei partecipanti

- **Trasparenza:** indicatori e formule sono resi espliciti; le assunzioni (es. 40 h/sett per FTE) sono dichiarate.
- **Confrontabilità:** manteniamo lo stesso perimetro (sede di Torino) e lo stesso periodo (01/01–31/12) per confronti omogenei 2023→2024.
- **Tutela:** le rilevazioni di clima sono anonime e comunicate solo in forma aggregata; gli indici multi-stakeholder sono marcati come tali per evitare interpretazioni fuorvianti.

In sintesi, questa metodologia ci consente di misurare con chiarezza e di raccontare con responsabilità: i risultati 2024 dialogano con le finalità statutarie e mostrano, in modo verificabile, il miglioramento rispetto al 2023, ponendo le basi per obiettivi 2025 realistici e misurabili.

## Tabella dati di contesto 2024

Periodo di rendicontazione	01/01/2024 – 31/12/2024
Sede operativa	Torino (open space 130 m <sup>2</sup> )
FTE medi 2024	5,38
Headcount al 31/12/2024	6
Standard adottato	SABI + KPI operativi
Perimetro	Sede di Torino



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060





## Misurazione dell'impatto

La misurazione dell'impatto è il processo con cui traduciamo in evidenze verificabili gli effetti economici, sociali e ambientali generati dalle nostre attività come Società Benefit. Non è un adempimento formale: è lo strumento che ci consente di imparare, confrontare nel tempo i risultati e orientare le decisioni future in coerenza con le finalità statutarie.

### Perché SABI

Anche nel 2024 abbiamo scelto SABI – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, perché unisce rigore e pragmatismo per realtà come la nostra (micro-impresa di servizi). SABI:

- adotta un approccio sistemico (niente rating buoni/cattivi, ma una lettura olistica e contestualizzata);
- è impresa-centrico: parte dal mestiere dell'impresa e dalla sua capacità di creare valore nel tempo;
- è adattabile e leggibile per stakeholder interni/esterni, favorendo trasparenza e confronto anno-su-anno;
- dialoga con metriche consolidate (es. GRI) e con gli SDGs, mantenendo però una prospettiva manageriale;
- promuove materialità, coinvolgimento degli stakeholder e un'ottica di lungo periodo.

Per rafforzare la lettura dei risultati, affianchiamo a SABI un set di KPI operativi (ambiente, persone, clienti, fornitori, comunità), con formule esplicitate nella sezione Metodologia.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Come funziona il percorso SABI

Il percorso SABI si articola in quattro passaggi essenziali:

### 1. Materialità

Identifichiamo gli impatti rilevanti per la nostra attività e il nostro contesto (cosa conta davvero). In base a queste priorità, SABI attiva i blocchi di domande pertinenti.

### 2. Stakeholder

SABI prevede – e raccomanda – il coinvolgimento degli stakeholder per integrare la nostra autovalutazione con punti di vista esterni. Laddove attivato, questo passaggio aiuta a de-soggettivare la lettura e ad allineare obiettivi e attese.

### 3. Autovalutazione guidata (5 aree)

- Governance: orientamento benefit, coerenza strategica, rendicontazione
- Creazione di valore: Prodotto/Servizio, Lavoro, Valore economico (capacità di creare valore, qualità della creazione di valore, continuità nel tempo)
- Operations sostenibili: gestione degli impatti ambientali e sociali dei processi interni (principio Do no significant harm)

### 4. Risultati e apprendimento

Lo strumento restituisce una mappa di sintesi degli impatti (incluse le corrispondenze con gli SDGs) e una lettura sistemica della creazione di valore. Da qui deriviamo lezioni apprese e obiettivi di miglioramento per l'anno successivo.



## Cosa misuriamo e come lo usiamo

I dati provengono da bollette e contratti (energia/gas), registri interni e acquisti (carta, toner, arredi), questionari (PSI, NPS/eNPS), consuntivi gestionali (clienti/fornitori) e rendicontazioni didattiche (corsi, allievi). Dove mancano misure in kg (es. rifiuti), utilizziamo trend percentuali e evidenze di processo, esplicitando perimetro e limiti e pianificando miglioramenti (es. tracciamento rifiuti per frazione nel 2025).

In coerenza con la Metodologia, affianchiamo alla lettura SABI:

- indicatori di intensità per FTE (kWh/FTE, Smc/FTE, risme/FTE) per garantire confrontabilità nel tempo;
- PSI (clima 0–100) e NPS (clienti) con formule standard;
- eNPS multi-stakeholder (indice composito) con nota metodologica chiara (non è un eNPS interno; rilevazioni anonime e aggregate).

Il valore di questa sezione è duplice: spiegare il perché delle nostre scelte metodologiche e rendere tracciabile il collegamento tra risultati e finalità statutarie (in particolare, nel 2024, le aree D – modalità di lavoro sostenibile ed E – uso efficiente delle risorse/eliminazione degli sprechi). In questo modo la Relazione non solo misura, ma racconta un percorso di miglioramento continuo, comparabile con il 2023 e orientato agli obiettivi 2025.



## 1. Impatto ambientale

Nel 2024 abbiamo consolidato la riduzione degli impatti diretti agendo su due fronti complementari: efficienza dei consumi e disciplina d'uso delle risorse. La natura di micro-impresa di servizi implica volumi assoluti contenuti; proprio per questo, la coerenza dei comportamenti quotidiani è determinante: rende i risultati significativi e, soprattutto, ripetibili nel tempo. L'obiettivo non è la performance ambientale "di principio", ma un modo di lavorare più sobrio, misurabile e replicabile: scelte tecnologiche adeguate, procedure semplici, abitudini responsabili.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Energia e utenze: efficienza e controllo

Il consumo di energia elettrica nel 2024 è pari a 4.238,1 kWh, mentre il gas naturale ammonta a 1.343,9 Smc. Rapportando questi valori agli FTE medi (5,38) otteniamo intensità di 787,8 kWh/FTE e 249,8 Smc/FTE: indicatori che, pur in un perimetro piccolo, ci consentono una confrontabilità anno su anno. Secondo il mix comunicato dal fornitore (Sorgenia), la quota rinnovabile è pari al 47,92% (ultimo dato disponibile).

Sul versante degli interventi, l'80% dei punti luce è oggi coperto da tecnologia LED; abbiamo installato termostati programmabili e introdotto tendaggi coibentanti per migliorare il comfort, contenere dispersioni e ridurre consumi nelle fasce di minor utilizzo. Queste scelte, apparentemente semplici, hanno innescato una disciplina energetica: oltre agli impianti più efficienti, abitudini quotidiane (spegnimento delle postazioni, soglie di temperatura, aerazione corretta) che riducono gli sprechi senza sacrificare la qualità del lavoro.

Riepilogo indicatori ambientali 2024:

Indicatore	Valore 2024	Nota
Elettricità (kWh)	4.238,1	Quota rinnovabile dichiarata 47,92%
Gas (Smc)	1.343,9	
kWh/FTE	787,8	FTE medi 5,38
Smc/FTE	249,8	FTE medi 5,38
Punti luce LED	80%	Piano di completamento in 2 anni
Riduzione plastica	-15%	Borracce; no cialde
Trasferte	-20%	Meeting da remoto per attività ordinarie



## Materiali e rifiuti: meno carta, meno plastica, più riuso

La politica sulle materie di consumo prosegue su tre assi: prevenzione, riuso e corretta raccolta.

La carta acquistata scende da 12 risme (2023) a 9 risme (2024), pari a -25%. Oltre al dato assoluto, contano il metodo e la disciplina d'uso: digitalizzazione dei flussi per limitare le stampe; quando si stampa, riuso interno come carta d'appunti; al termine, raccolta differenziata con il circuito cittadino Cartesio. In rapporto all'organico, l'intensità passa da 2,23 a 1,67 risme/FTE, migliorando la sobrietà d'uso.

Sul fronte dei polimeri monouso, stimiamo una riduzione complessiva del 15%, favorita dalla diffusione di borracce riutilizzabili e dall'eliminazione delle cialde: per il caffè, in ufficio utilizziamo esclusivamente moka e caffè in polvere.

Quanto ai consumabili di stampa, il 2024 ha richiesto 1 set CMYK complessivo (Kyocera, tecnologia di lunga durata ed eco-compatibile), a conferma di un utilizzo accorto e pianificato.

### Riepilogo (Materiali)

Indicatore	2023	2024	Var.%	Nota
Carta (risme)	12	9	-25%	Riuso + raccolta Cartesio
Risme/FTE	2,23	1,67	—	FTE medi 5,38
Plastica monouso	—	-15%	Trend	Borracce; no cialde
Toner (set)	n.d.	1	—	Kyocera, lunga durata



## Circularity: vita nuova per arredi e attrezzature

Non tutto ciò che “non serve più” è un rifiuto. Nel 2024 4 scrivanie in ferro/vetro e 8 sedie sono state cedute in omaggio a soggetti interessati: un modo semplice per prolungare il ciclo di vita dei beni ed evitare il conferimento in discarica. È un'economia circolare concreta, alla portata delle micro-imprese: poche regole chiare (stato d'uso, sicurezza, tracciabilità minima) e una rete di relazioni locali.

## Mobilità: meno trasferte, più valore agli incontri in presenza

L'adozione sistematica dei meeting da remoto per le attività ordinarie ha permesso di ridurre le trasferte del 20% rispetto al 2023.

Gli incontri in presenza sono stati selezionati e riservati a momenti strategici — co-progettazione, decisioni complesse, relazione — in cui la prossimità fisica genera un valore aggiunto reale.

Ne deriva una mobilità più sobria, più efficiente e coerente con gli obiettivi ambientali (area E dello Statuto).

### Riepilogo (Mobilità)

Indicatore	2024	Nota
Trasferte ordinarie	-20%	vs 2023; remoto per attività operative



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Lettura di sintesi

In un perimetro operativo snello, l'impatto ambientale 2024 mostra progressi concreti e replicabili: consumi sotto controllo, disciplina d'uso delle risorse, riduzione strutturale dei materiali di consumo, scelte coerenti di circularity e una mobilità più mirata. L'uso degli indicatori di intensità (per FTE), pur in un contesto ridotto, consente di storicizzare il miglioramento e allinearli alle finalità statutarie (area E), sostenendo la credibilità degli obiettivi 2025.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060





## 2. Impatto sociale

Nel 2024 abbiamo rafforzato il benessere organizzativo come leva di qualità e continuità del lavoro: spazi ergonomici, pratiche di collaborazione semplici, flessibilità responsabile e formazione mirata. La centralità delle persone si traduce in processi chiari, ascolto periodico e indicatori leggibili (PSI, ore/FTE) che guidano correzioni rapide. Sul fronte esterno, la relazione con clienti, fornitori e comunità privilegia cooperazione, trasparenza e sensibilizzazione a pratiche più efficienti e sostenibili. L'obiettivo non è l'enfasi dichiarativa, ma un modo di operare che renda misurabili e replicabili fiducia, crescita delle competenze e qualità degli esiti.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Persone e organizzazione

Nel 2024 abbiamo investito nel benessere organizzativo come leva di performance e coesione. L'obiettivo è stato rendere il lavoro più funzionale, confortevole e partecipato, tenendo insieme qualità degli spazi, micro-rituali di cura, autonomia responsabile e strumenti per crescere professionalmente. L'allestimento delle 8 postazioni — con scrivanie regolabili, sedie ergonomiche scelte dalle persone, poggiatesta e cassettiere personali — ha restituito un ambiente ordinato e “su misura”, in cui la disposizione a due isole favorisce sia la concentrazione sia la collaborazione. La cura del verde (5 piante da interno e 6 succulente, una per scrivania) è diventata una pratica condivisa che migliora il clima percettivo e alimenta senso di appartenenza.

La formazione è stata pensata come aggiornamento continuo, breve e applicabile: circa 10 ore per persona su intelligenza artificiale per il marketing, nuove piattaforme di gestione pubblicitaria e seminari di settore. In totale sono ~60 ore/anno, equivalenti a ~11,1 ore/FTE. Sul fronte welfare, abbiamo confermato i buoni Satispay per tutte le 6 persone (soci e dipendenti), recependo la preferenza del team per uno strumento più flessibile e vicino all'economia locale.

L'ascolto è la base del nostro modo di lavorare. Misuriamo il clima interno con un People Sentiment Index (PSI) su quattro item (valorizzazione, carico di lavoro, supporto del responsabile, orgoglio di appartenenza), scala 1-5 normalizzata 0-100: il 2024 registra 78/100, un risultato solido per una micro-impresa che ha riorganizzato spazi e processi. In parallelo, abbiamo raccolto un eNPS multi-stakeholder (indice composito) usando la formula dell'eNPS su un campione eterogeneo (dipendenti, clienti, fornitori, collaboratori, allievi): 63 su 170 risposte (Promoters 65%, Detractors 10%). Precisiamo, per trasparenza metodologica, che non si tratta di un eNPS interno puro; le rilevazioni sono anonime e comunicate in forma aggregata. L'anno si chiude con 0 infortuni.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Riepilogo – Persone e organizzazione

Indicatore	2024	Nota
Postazioni aggiornate	8/8	Scrivanie regolabili, sedie ergonomiche, isole collaborative
Formazione (totale)	~60 ore	~10 ore per persona
Ore/FTE	~11,1	60 ÷ 5,38
Welfare	Sì	Buoni Satispay a 6/6
People Sentiment (0-100)	78	4 item, scala 1-5 → 0-100
eNPS multi-stakeholder	63	Indice composito, non interno puro; rilevazioni anonime e aggregate
Infortuni	0	—
Biofilia	11 piante	5 medie + 6 da scrivania



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** info@com-and-c.com



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Clienti

Il rapporto con i clienti resta fondato su dialogo, co-progettazione e trasferimento di pratiche digitali che riducono sprechi e migliorano qualità e tempi. Non “vendiamo una soluzione”: abilitiamo scelte consapevoli, mostrando in concreto come processi più snelli, strumenti aggiornati e un uso accorto dei dati possano equilibrare tempo, costo, efficacia e sostenibilità operativa.

A fine progetto, somministriamo la domanda standard dell’NPS: **“Con quale probabilità consiglieresti COM&C. a un collega/partner?”**. Nel 2024 abbiamo raccolto 30 risposte su 59 clienti (tasso 51%). Gli esiti sono molto positivi: Promoters 70%, Detractors 3%, per un NPS clienti = 67 – livello che, nella letteratura di settore, indica fedeltà e passaparola superiori alla media.

### Riepilogo – Clienti

Indicatore	2024	Nota
NPS clienti	67	30/59 risposte (51%)
Sensibilizzazione digitale	SI	Sessioni/Best practice su efficienza e sostenibilità



## Fornitori

La filiera è parte integrante del nostro impatto. Nel 2024 abbiamo lavorato con ~70 fornitori, di cui ~35 locali (~50%), in continuità con il 2023. Privilegiamo partner affidabili, etici e competenti, con attenzione alla prossimità geografica quando utile a ottimizzare spostamenti e migliorare flussi di lavoro e coordinamento. Prendiamo atto che non abbiamo ancora formalizzato criteri minimi ESG: nel 2025 ci proponiamo di avviare un percorso pragmatico (Supplier Code of Conduct, autovalutazione sintetica annuale, traguardi progressivi su temi ambientali e sociali), così da rendere più strutturale l'allineamento della "supply chain" agli impegni benefit dell'azienda.

### Riepilogo – Fornitori

Indicatore	2023	2024	Nota
Fornitori attivi	~70	~70	Stabile
Fornitori locali %	~35 (50%)	~35 (50%)	~35/70
Criteri ESG	—	—	introduzione stimata nel 2025



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Comunità

La relazione con la comunità si esprime nel coniugare essenzialità e responsabilità. Nel 2024 abbiamo destinato €300,00 all'iniziativa Emergenza Afghanistan della Fondazione Pangea, in sostituzione dei regali natalizi, comunicando apertamente ai clienti le motivazioni della scelta: un gesto semplice ma coerente con la nostra idea di valore, che ha raccolto riscontri di stima e solidarietà.

In parallelo, abbiamo rafforzato il nostro contributo all'ecosistema formativo: collaborazione con due istituti torinesi accreditati presso la Regione Piemonte, con la collaborazione in 8 corsi tra Graphic Design e Comunicazione Multimediale, ~100 allievi coinvolti. L'attività ha unito aspetti tecnico-professionali (strumenti, piattaforme, linguaggi) e etico-culturali (responsabilità sociale, inclusione, sostenibilità dei processi), con esiti concreti: stage, inserimenti e collaborazioni occasionali retribuite.

### Riepilogo – Comunità

Indicatore	Valore 2024	Nota
Donazione (Pangea)	€300,00	In luogo dei regali natalizi
Corsi GOL	8	2 istituti torinesi
Allievi coinvolti	≈100	Stage, inserimenti, collaborazioni



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** info@com-and-c.com



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Lettura di sintesi

Il 2024 sociale mostra un salto di qualità misurabile: spazi e strumenti più adeguati, formazione continua e welfare inclusivo, clima positivo (PSI 78/100) e reputazione allargata in crescita (eNPS multi-stakeholder - indice composito - 63); clienti soddisfatti (NPS 67, tasso 51%), filiera stabile con impegno ESG 2025 e una presenza attiva nella comunità (donazione Pangea, 8 corsi e ~100 allievi).

È il segno di un percorso che integra benessere, competenza e responsabilità nella quotidianità del lavoro, in piena coerenza con le finalità statutarie – area D (modalità di lavoro sostenibile) e con la visione benefit della società.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



# Reportistica SABI 2024 e KPI operativi (proxy)

## Risultati analitici

Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

In questa sezione presentiamo gli esiti analitici 2024 relativi alla Creazione di Valore nei tre pilastri del modello (Prodotto/Servizio, Lavoro, Valore Economico), integrati da una lettura delle Operations Sostenibili e della Governance. A seguito della dismissione dello strumento online utilizzato nel 2023, le visualizzazioni sono state ricostruite con equivalenti funzionali che preservano criteri, scala e logica interpretativa, così da garantire continuità e confrontabilità con l'anno precedente.

## Come leggere le evidenze 2024.

Per ciascun pilastro proponiamo un breve paragrafo narrativo che chiarisce perché gli aspetti osservati sono materiali per COM&C. Srl SB, seguito da una tabella di autovalutazione 1-6. Le colonne riportano: Elemento valutato (cosa misuriamo), Rilevanza (Alta/Media/Bassa in rapporto alla materialità), Valutazione 1-6 (scala sopra), Evidenze 2024 (dati e fatti: es. NPS clienti, PSI, ore/FTE, kWh/FTE, Smc/FTE, pratiche operative), Trend vs 2023 (direzione del cambiamento). Dove disponibili KPI quantitativi, questi fungono da ancoraggi oggettivi alla valutazione qualitativa.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060





## Coerenza con il modello 2023.

Nel 2023 i risultati erano rappresentati con radar e “semafori” proprietari; nel 2024 li sostituiamo con tabelle 1-6 e KPI. La scala resta identica, così come l'impostazione per dimensioni: creazione di valore e sostenibilità nel tempo (capacità di mantenerla e accrescerla). Per i casi in cui non siano disponibili i punteggi granulari dello strumento (es. dettaglio per singolo asse dei radar), dichiariamo n.d. e forniamo una lettura prudente.

## Interpretazione dei principali indici.

NPS clienti: differenza tra % Promoters (9-10) e % Detractors (0-6). Valori >50 indicano performance eccellente e forte potenziale di passaparola. PSI (People Sentiment Index): media di item su scala 1-5 normalizzata 0-100; consente confronti nel tempo e lettura intuitiva del clima. Intensità per FTE (kWh/FTE, Smc/FTE, risme/FTE): rendono i consumi comparabili al variare dell'organico, evitando distorsioni da valori assoluti.

## Uso decisionale.

Questa sezione non è soltanto una fotografia: collega risultati e scelte gestionali. Le valutazioni 1-6 e i KPI alimentano gli Obiettivi 2025 (SMART), indicando dove consolidare (punteggi 4-5), dove accelerare (3 “ok ma migliorabile”) e dove adottare azioni correttive (eventuali 1-2).

## Nota metodologica (2024).

Questa sezione adatta la reportistica 2023 alla disponibilità dati 2024 con una lettura per pilastri, sostituendo i radar proprietari con tabelle di autovalutazione 1-6 supportate da KPI. Gli output grafici sono proxy funzionali generati a partire dai dati SABI e dai KPI operativi descritti in Metodologia (inclusi gli indicatori di intensità per FTE). Le rilevazioni di clima e reputazione sono anonime e presentate in forma aggregata. Dove mancano misure proprietarie (es. alcune “mappe” 2023), sono impiegati indicatori sostitutivi con scala e legenda coerenti; eventuali campi n.d. sono esplicitati per trasparenza.



## PRODOTTO/SERVIZIO – Creazione di valore

Nel 2024 abbiamo rafforzato l’approccio consulenziale basato su dialogo, co-progettazione e trasferimento di pratiche digitali per ridurre sprechi e migliorare qualità, tempi e sostenibilità operativa. La soddisfazione è misurata con NPS clienti; incontri e best practice sono stati integrati nei momenti di chiusura progetto per massimizzare apprendimento e continuità.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Soddisfazione clienti (NPS)	Alta	5	NPS clienti 67 (30/59; 51 %)	Miglioramento
Co-progettazione e collaborazione	Alta	4	Workshop mirati; briefing strutturati	Stabile/Miglioramento
Digitalizzazione processi cliente	Media	4	Template e strumenti condivisi; sensibilizzazione	Miglioramento



## PRODOTTO/SERVIZIO – Sostenibilità dell’offerta nel tempo

Capacità di mantenere nel tempo qualità, soddisfazione e apprendimento cliente.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Continuità relazioni	Alta	4	Follow-up post-progetto; tasso risposta survey 51 %	Stabile/Miglioramento
Scalabilità dell’offerta	Media	3	Pacchetti e pratiche riusabili	Ok ma migliorabile
Misurabilità risultati	Alta	4	KPI di progetto; NPS a chiusura	Miglioramento



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## LAVORO – Creazione di valore

Il benessere organizzativo è leva di performance: spazi ed ergonomia aggiornati (8/8 postazioni), micro-rituali di cura del verde, formazione continua e welfare inclusivo. Il clima viene monitorato con PSI; l'eNPS multi-stakeholder (indice composito) misura la reputazione allargata.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Clima interno (PSI)	Alta	4	78/100	Miglioramento
Formazione	Alta	4	≈ 11,1 ore/FTE (60 ore totali)	Stabile/Miglioramento
Ergonomia e layout	Alta	5	8/8 postazioni aggiornate (scrivanie regolabili, sedie ergonomiche)	Miglioramento
Welfare	Media	4	Buoni Satisfay a 6/6	Miglioramento
Sicurezza	Alta	5	0 infortuni	Stabile (positivo)



## LAVORO – Sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

Capacità di mantenere benessere, competenze e flessibilità nel medio periodo.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Continuità competenze	Alta	4	Piani di aggiornamento brevi e applicabili	Miglioramento
Retention/senso di appartenenza	Media	4	Attività di team e ascolto	Stabile/Miglioramento
Flessibilità organizzativa	Alta	4	Flessibilità su tempi e impegni	Miglioramento



## VALORE ECONOMICO – Creazione di valore

La dimensione economica è presentata in chiave narrativa per il 2024: gli indicatori SABI di dettaglio non sono disponibili. Manteniamo l'attenzione a redditività sostenibile, efficienza dei processi e qualità del portafoglio, con priorità a clienti locali quando crea valore.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Qualità portafoglio clienti	Media	3	Diversificazione; focus micro-PMI	Ok ma migliorabile
Efficienza operativa	Alta	4	Digitalizzazione interna; standardizzazione e template	Miglioramento
Redditività sostenibile	Alta	3	n.d. (metriche SABI non disponibili nel 2024)	n.d.



## VALORE ECONOMICO – Sostenibilità nel tempo

Capacità di mantenere redditività e investimenti con rischio sotto controllo.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Resilienza economica	Media	3	n.d. (indicatori SABI non disponibili)	n.d.
Continuità investimenti	Alta	4	Formazione; strumenti digitali	Miglioramento
Gestione rischi	Media	3	Procedure operative e controllo costi	Ok ma migliorabile



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** info@com-and-c.com



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE (Operations)

Riduzione impatti diretti tramite efficienza e disciplina d'uso delle risorse: intensità energetiche monitorate, 80 % LED, riduzione carta e plastica, pratiche di circularity. Mobilità più sobria con meeting da remoto per attività ordinarie.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Energia - intensità	Alta	3	787,8 kWh/FTE (4.238,1 kWh totali)	Baseline 2024 (target -7 % nel 2025)
Gas - intensità	Media	3	249,7 Smc/FTE (1.343,9 Smc totali)	Baseline 2024
Illuminazione LED	Alta	4	80 % punti luce; piano completamente 100 % in 2 anni	Miglioramento
Carta - intensità	Alta	4	1,67 risme/FTE (12 → 9 risme; -25 %)	Miglioramento
Plastica monouso	Media	4	-15 % (borracce; no cialde)	Miglioramento
Circularity (beni)	Media	4	4 scrivanie + 8 sedie cedute a riuso	Miglioramento





## GOVERNANCE – Autovalutazione 2024

La governance dell'impatto presidia coerenza e trasparenza: responsabilità chiara, riesami, pubblicazione della Relazione e standard metodologico. Nel 2024 non sono emersi impedimenti o ritardi; si conferma l'adozione di SABI e KPI operativi.

Elemento valutato	Rilevanza	Valutazione 1-6	Evidenze 2024	Trend vs 2023
Ruolo e responsabilità	Alta	5	Responsabile d'Impatto: Luca Baratta	Stabile (positivo)
Riesami e monitoraggio	Alta	4	Riesami: almeno annuali; 2024 senza impedimenti/ritardi	Stabile/Miglioramento
Trasparenza e pubblicazione	Alta	4	Relazione pubblicata sul sito entro 30-60 giorni dal deposito	Stabile/Miglioramento
Standard e integrità dati	Alta	4	Standard: SABI + KPI operativi; rilevazioni anonime e aggregate	Stabile/Miglioramento



## Valutazioni di sintesi

Questa sezione aggrega le evidenze per fornire una lettura trasversale della Creazione di Valore 2024 e della sua sostenibilità nel tempo. Le valutazioni utilizzano la scala 1–6 già introdotta e sono supportate da KPI: dove non disponibili misure granulari proprietarie, sono riportati commenti prudenziali e “n.d.” per trasparenza.

### Sintesi della Creazione di Valore (2024)

Pilastro	Valutazione 1-6	Evidenze chiave 2024	Trend vs 2023
Prodotto/Servizio	5	NPS clienti 67 (30/59; 51 %); co-progettazione; digitalizzazione processi	Miglioramento
Lavoro	4	PSI 78/100; ≈ 11,1 ore/FTE; ergonomia 8/8; welfare; 0 infortuni	Miglioramento
Valore economico	3	n.d. su metriche SABI; efficienza operativa in crescita	Ok ma migliorabile
Sostenibilità sociale e ambientale (Operations)	4	kWh/FTE 787,8; Smc/FTE 249,7; carta/FTE 1,67; LED 80 %; circularity	Miglioramento
Governance	4	Responsabile d’Impatto; riesami; pubblicazione; SABI + KPI; trasparenza	Stabile/Miglioramento



## Sostenibilità nel tempo della creazione di valore (2024)

Pilastro	Valutazione 1-6	Fattori di continuità 2025	Rischi/Mitigazioni
Prodotto/Servizio	4	Standardizzazione deliverable; follow-up; NPS come feedback loop	Pressione tempi/costi → pianificazione e priorità condivise
Lavoro	4	Formazione continua; layout e biofilia; flessibilità organizzativa	Carichi variabili → capacity planning e micro-rituali di team
Valore economico	3	Efficienza processi; gestione costi; sviluppo portafoglio	Dati SABI n.d. → rafforzare monitoraggio e scenario planning
Operations (Sost. sociale/ambientale)	4	Target 2025: -7 % kWh/FTE; <30 % carta vs 2023; +10 % differenziata	Volatilità utenze → termostati/LED/accorgimenti d'uso
Governance	4	Riesami periodici; pubblicazione; introduzione criteri ESG fornitori	Rischio frammentazione → calendarizzazione e check trimestrali



## SDGs e Governance dell'impatto

Nel 2024 le iniziative di COM&C. Srl SB hanno contribuito in via prioritaria ai seguenti SDGs: SDG 12 (consumo e produzione responsabili), SDG 13 (azione per il clima), SDG 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 4 (istruzione di qualità) e SDG 9 (innovazione e infrastrutture). La lettura è coerente con la materialità del nostro business e con le finalità di beneficio D ed E dello Statuto (lavoro sostenibile; eliminazione sprechi/uso efficiente delle risorse).



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Impatto generato sugli SDGs 2024

La tabella sintetizza dove e come si è manifestato l'impatto positivo nel 2024, con ancoraggi oggettivi (KPI) e una valutazione 1-6 coerente con la legenda adottata nella Reportistica. Dove non sono disponibili indicatori granulari proprietari, è indicato "n.d.".

Tabella - Impatto generato sugli SDGs 2024

SDG	Ambito / Pilastro	Evidenze 2024 (dati/KPI)	Connessione con target SDG	Valutazione 1-6	Trend vs 2023
SDG 12 - Consumo e produzione responsabili	Operations / Sostenibilità	Carta: 9 risme (da 12), -25,0 %; 1,67 risme/FTE. Circularity: 4 scrivanie + 8 sedie cedute a riuso. Plastica -15 % (borracce; no cialde).	Prevenzione rifiuti, riduzione materiali vergini, prolungamento ciclo di vita dei beni.	4 - Ben presidiato	Miglioramento
SDG 13 - Azione per il clima	Operations / Sostenibilità	Elettricità 4.238,1 kWh (787,8 kWh/FTE); Gas 1.343,9 Smc (249,7 Smc/FTE). LED 80 %; trasferte ordinarie -20 %; termostati programmabili, tendaggi coibentanti.	Efficienza energetica, minori emissioni indirette, mobilità più sobria.	4 - Ben presidiato	Miglioramento



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	Lavoro	PSI 78/100; formazione ≈ 11,1 ore/FTE (≈ 60 ore totali); 8/8 postazioni ergonomiche; 0 infortuni; welfare (buoni Satisfay 6/6).	Salute e benessere sul lavoro, sviluppo competenze, condizioni organizzative inclusive.	4 – Ben presidiato	Miglioramento
SDG 4 – Istruzione di qualità	Comunità	8 corsi con 2 istituti; ≈ 100 allievi; esiti: stage, inserimenti, collaborazioni retribuite.	Accesso a formazione professionale, upskilling, occupabilità.	5 – Un risultato speciale	Miglioramento
SDG 9 – Innovazione e infrastrutture	Prodotto/Servizio	Sensibilizzazione digitale clienti; co-progettazione; adozione strumenti/IA; NPS clienti 67 (30/59; 51 %).	Diffusione pratiche digitali efficienti; miglioramento processi e qualità servizio.	4 – Ben presidiato	Miglioramento



## Rischi rispetto agli SDGs (2024 → 2025)

Il rischio è inteso come possibile impatto negativo o punto di attenzione laddove i risultati siano incompleti, non ancora sistemici o sensibili a fattori esogeni. Nel 2024 non emergono criticità “rosse”, ma alcuni rischi moderati che indirizziamo con azioni 2025.

Tabella – Rischi rispetto agli SDGs 2024 → 2025

SDG	Rischio / Punto di attenzione	Evidenze / Segnale 2024	Impatto potenziale	Mitigazioni pianificate 2025	Priorità
SDG 13 – Azione per il clima	Baseline energetica con uso gas e quota elettrica non 100 % rinnovabile	787,8 kWh/FTE; 249,7 Smc/FTE; LED 80 %	Emissioni indirette (Scope 2) e dirette (riscaldamento)	Target –7 % kWh/FTE; LED 100 %; ottimizzazione set-point/cronotermostati; valutazione offerte “energia verde”	Alta
SDG 12 – Consumo e produzione responsabili	Assenza criteri ESG formali nella qualifica fornitori	≈ 70 fornitori; ≈ 50 % locali; criteri ESG non ancora introdotti	Eterogeneità performance ambientali/sociali nella filiera	Supplier Code of Conduct; check di autovalutazione annuale; preferenza fornitori qualificati	Alta
SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	Picchi di carico in micro-organico	PSI 78/100 (buono), ma carichi variabili	Stress e cali di qualità/benessere	Capacity planning mensile; micro-rituali di team; formazione time-management	Media
SDG 9 – Innovazione e infrastrutture	Dipendenza da piattaforme estere per alcuni servizi digitali	Tool esterni essenziali per delivery e analytics	Lock-in tecnologico; costi/continuità	Diversificazione fornitori; standard “portabili”; documentazione interna	Media
SDG 4 – Istruzione di qualità	Scalabilità degli interventi formativi	8 corsi / ≈ 100 allievi	Continuità nel tempo; qualità con risorse limitate	Co-progettazione con istituti; rubriche modulari; monitor esiti (stage/inserimenti)	Media



## Governance dell'impatto

La governance dell'impatto presidia coerenza, responsabilità e trasparenza dell'intero ciclo obiettivi → azioni → risultati → miglioramento.

- Responsabile dell'Impatto: Dott. Luca Baratta, socio fondatore, amministratore e legale rappresentante.
- Riesami e monitoraggio: verifica almeno annuale su avanzamento obiettivi benefit; nel 2024 non si registrano impedimenti/ritardi.
- Standard e misurazione: adozione di SABİ (Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto) integrato con KPI operativi (intensità per FTE, PSI, NPS clienti, riduzioni % materiali/trasferte). Le rilevazioni sono anonime e riportate in forma aggregata.
- Trasparenza: la Relazione è allegata al bilancio d'esercizio e pubblicata sul sito aziendale entro 30-60 giorni dal deposito (L. 208/2015).
- Coinvolgimento stakeholder: sensibilizzazione continua di clienti e partner su efficienza digitale e pratiche sostenibili; nel 2025 si prevede l'introduzione graduale di criteri ESG minimi per i fornitori (Supplier Code of Conduct, autovalutazione sintetica).
- Ciclo di miglioramento 2025: traduzione dei risultati 2024 in Obiettivi SMART (es. -7 % kWh/FTE, <10 % carta vs 2023, LED 100 %, ESG fornitori), con check trimestrali e rendicontazione annuale.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060





# Obiettivi 2025

## Azioni pianificate per il 2025

Nel 2025 intendiamo **consolidare** quanto costruito e proseguire il miglioramento con **passi misurati**, consapevoli che, dopo due anni di ottimizzazione, i margini sono più contenuti.

Sul **fronte ambientale** manterremo una gestione sobria delle risorse, con obiettivi mirati su intensità energetica e materiali di consumo.

Nell'**organizzazione del lavoro** continueremo a curare ergonomia, flessibilità e crescita professionale, con momenti formativi mirati e un ascolto periodico del clima.

Con i **clienti** rafforzeremo co-progettazione e sensibilizzazione a processi efficienti e sostenibili; nella **filiera** avvieremo in modo graduale **criteri ESG di base**, privilegiando quando possibile partner locali.

Verso la **comunità** confermeremo la logica dell'“essenzialità responsabile” (donazione in luogo dei regali) e le collaborazioni con il sistema formativo.

In coerenza con lo Statuto, accanto alle aree **D** ed **E** esploreremo in forma **leggera e sperimentale** anche le aree **A-C** (modelli a prova di futuro, sensibilizzazione, innovazione sostenibile), con iniziative **pilota** proporzionate alla nostra scala.

Il percorso resterà **pragmatico e adattivo**: misureremo i risultati, apprenderemo dall'esperienza e orienteremo di conseguenza i passi successivi.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Target SMART 2025 (come dichiarato)

### Ambiente (area E)

- **Intensità elettrica:** -7% kWh/FTE rispetto al 2024.
- **Carta:** <10% uso carta rispetto al 2024.
- **Toner:** medesimo toner acquistato nel 2024 (mantenimento del livello 2024).
- **Raccolta differenziata:** +10% (miglioramento della quota di differenziata rispetto al 2024).

### Persone (area D)

- **Formazione:** 10 giornate complessive; >12 ore/FTE.
- **Postazioni:** postazioni aggiornate (mantenimento degli standard ergonomici e di layout introdotti).

### Clienti e Fornitori (area D)

- **Fornitori locali:** ≥10% spese su fornitori locali.
- **Supply chain:** introduzione graduale di criteri ESG nella qualifica fornitori.
- **Clienti - soddisfazione:** NPS clienti ≥ 65.

### Comunità (area D)

- **Donazione:** confermare la vocazione a effettuare una donazione in sostituzione dei regali.
- **Formazione:** rafforzare le collaborazioni con gli istituti formativi.

---

#### Nota di misurazione

I target si appoggiano agli **indicatori già definiti** in Metodologia (kWh/FTE, risme/anno e/o risme/FTE, NPS clienti, quota raccolta differenziata, giornate/ore di formazione, quota spese su fornitori locali). Le rilevazioni del clima e della soddisfazione restano **anonime** e **aggregate**; per rifiuti e raccolta differenziata useremo **proxy operativi** interni (micro-audit e conteggi per frazione) finché non sarà disponibile una pesatura puntuale.



## Conclusioni

Il 2024 restituisce l'immagine di una micro-impresa consapevole, capace di tradurre impegni statutari in risultati misurabili e di consolidare un metodo di lavoro fondato su materialità, trasparenza e miglioramento continuo. La lettura integrata SABÍ + KPI operativi mostra progressi coerenti sui fronti ambientale e sociale: l'uso più disciplinato delle risorse (riduzione carta, intensità energetiche tracciate, LED all'80%, circularity) procede di pari passo con un benessere organizzativo curato nelle pratiche quotidiane (ergonomia delle postazioni, formazione, PSI a livelli solidi, welfare diffuso) e con una relazione di fiducia con i clienti, testimoniata da un NPS elevato e stabile. Anche il legame con la comunità e con l'ecosistema formativo del territorio si rafforza, a conferma di una vocazione che unisce qualità professionale e responsabilità.

Dal punto di vista della governance dell'impatto, l'assetto è chiaro e presidiato: il Responsabile dell'Impatto coordina il ciclo obiettivi-azioni-risultati, i riesami periodici consentono di apprendere dagli esiti e la rendicontazione pubblica garantisce la responsabilità e la trasparenza richieste dalla normativa. La mappatura sugli SDGs evidenzia contributi positivi in particolare su SDG 12 e SDG 13 (consumi responsabili, azione per il clima), SDG 8 (lavoro dignitoso), SDG 4 (istruzione di qualità) e SDG 9 (innovazione), mentre i principali punti di attenzione – energetici, di filiera e organizzativi – sono già tradotti in azioni 2025 proporzionate alla scala dell'impresa.

Gli Obiettivi 2025 confermano un approccio prudente e pragmatico: non rincorrono riduzioni "eroiche" ma puntano a miglioramenti realistici nelle aree a maggiore leva (-7% kWh/FTE vs 2024, contenimento ulteriore degli acquisti di carta rispetto al 2023, incremento della raccolta differenziata), mantenendo alto il livello di cura verso le persone (formazione mirata, standard ergonomici) e progressivamente qualificando la supply chain con criteri ESG essenziali. Si tratta di obiettivi misurabili con indici esplicitati in Metodologia, in modo da preservare confrontabilità e controllo.

La Relazione evidenzia anche i limiti dichiarati del perimetro (dismissione dello strumento online 2023, alcuni indicatori proprietari non disponibili) e le soluzioni sostitutive adottate: proxy trasparenti, indicatori d'intensità per FTE, rilevazioni anonime e aggregate. Questa scelta di chiarezza metodologica non solo tutela la qualità dei dati, ma rafforza la credibilità del percorso.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



In sintesi, COM&C. Srl SB prosegue la propria traiettoria come Società Benefit con una combinazione di rigore misurativo e attenzione umana: profitto e benessere non come poli opposti, ma come dimensioni che si sostengono a vicenda. È su questo terreno – fatto di efficienza, relazioni di fiducia e impatti concreti e proporzionati – che nel 2025 intendiamo continuare a costruire valore per le persone, per i clienti, per la comunità e per l’ambiente.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



**t** +39 011 247 22 63  
**f** +39 011 247 29 33  
**e** [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)




**p.iva** IT 07963420018  
**c.f.** 07963420018  
**rea** 934060



## Tabella finale riassuntiva

I valori 2024 sono proxy trasparenti: derivano dalle valutazioni per pilastro e dai KPI oggettivi riportati nelle pagine precedenti di questo documento.

Punteggio complessivo (proxy da pilastri/KPI)		4,00 su 6
	Punteggio Prodotto / Servizio	5 su 6
	Punteggio Lavoro	4 su 6
	Punteggio Valore economico	3 su 6
	Punteggio Sostenibilità sociale e ambientale (Operations)	4 su 6
	Punteggio Governance	5 su 6

### Note metodologiche

Punteggio complessivo calcolato come media semplice dei pilastri utilizzati in reportistica (Prodotto/Servizio 5, Lavoro 4, Valore economico 3, Sostenibilità sociale e ambientale 4, Governance 4)  $\rightarrow (5+4+3+4+4)/5 = 4,00$ .

Scala e legenda; è indicata la natura proxy supportata dai KPI (NPS clienti, PSI, ore/FTE, kWh/FTE, risme/FTE, LED, circularity, ecc.).



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060



## Considerazioni conclusive

Il 2024 ci restituisce l'immagine di una micro-impresa che fa della sostenibilità un principio operativo, non un orpello comunicativo. Abbiamo trasformato finalità statutarie in prassi quotidiane: uso disciplinato delle risorse, cura delle persone e delle relazioni, attenzione alla qualità degli esiti per clienti e comunità. È un modo di lavorare che unisce rigore e umanità: processi chiari, indicatori leggibili, ma anche ascolto, collaborazione, fiducia.

Guardiamo al futuro con uno sguardo pragmatico e visionario insieme: innovare dove conta (strumenti, metodi, competenze), mantenere ferme le scelte che funzionano (ergonomia, formazione, digitalizzazione utile), aprire la filiera a criteri essenziali di responsabilità. Per noi crescere significa migliorare la vita al lavoro, semplificare i percorsi dei clienti, restituire al territorio in competenze e opportunità, orientare ogni decisione a un impatto che duri nel tempo.

Questo è il senso del nostro essere Società Benefit: tenere insieme efficienza ed equità, risultati e relazioni, profitto e benessere. COM&C. Srl SB continua il proprio cammino con passi misurati e intenzione chiara: costruire valore condiviso, ogni giorno, con le persone e per le persone.

Perché il bene dell'impresa e il bene della società sono sempre più inscindibilmente legati.



COM&C. Srl SB  
Via Valprato 68  
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63  
f +39 011 247 29 33  
e [info@com-and-c.com](mailto:info@com-and-c.com)



p.iva IT 07963420018  
c.f. 07963420018  
rea 934060

