

COM&C. Comunicazione d'Impresa Srl SB

Rapporto di Impatto anno 2025



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Introduzione

COM&C. Comunicazione d'Impresa è Società Benefit dal 1° gennaio 2023. Per una micro-impresa che opera nei servizi di marketing communications, la scelta benefit continua a rappresentare un impegno identitario: coniugare integrità, etica e responsabilità sociale con la ricerca del risultato economico, interpretando il valore come una dimensione estesa che comprende benessere organizzativo, qualità delle relazioni e uso responsabile delle risorse.

Le finalità di beneficio comune definite nello Statuto costituiscono la struttura delle decisioni quotidiane. Per chiarezza espositiva, le riportiamo integralmente:

- A)** la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici a prova di futuro, in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità economica, sociale e ambientale;
- B)** la realizzazione di workshop, corsi e campagne di comunicazione destinate a sensibilizzare il pubblico e gli utenti su tematiche di responsabilità sociale e di tutela dell'ambiente;
- C)** il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi sociali e naturali;
- D)** la promozione di modalità di lavoro sostenibile, che favorisca modelli flessibili di gestione delle attività e la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda;
- E)** l'eliminazione degli sprechi e l'utilizzo di risorse in linea con un approccio di sostenibilità ambientale.

Nel 2025 COM&C. ha mantenuto prioritarie le finalità D ed E, estendendo al tempo stesso la riflessione alle finalità A-C.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



L'intelligenza artificiale, la formazione e la digitalizzazione dei processi hanno reso più concreto il tema dei modelli economici a prova di futuro, insieme ai relativi profili etici, sociali, ambientali ed energetici.

Il terzo anno di attività come Società Benefit è stato caratterizzato dal consolidamento delle pratiche già avviate e da risultati misurabili.

L'energia elettrica è diminuita del 7,2% in valore assoluto e del 7,2% per FTE; la carta acquistata è scesa da 9 a 8 risme; le trasferte ordinarie sono passate da 56 a 44. La quota di raccolta differenziata, stimata con lo stesso proxy operativo utilizzato per il 2024, è salita dal 70% all'80%.

Sul piano organizzativo, le 8 postazioni ergonomiche sono state mantenute, la formazione ha raggiunto 60 ore complessive e 15 giornate, mentre il People Sentiment Index è risultato pari a 93,8/100.

L'NPS clienti è salito a 80, su 30 risposte valide, e l'eNPS multi-stakeholder - indice composito - è risultato pari a 78,6, su 70 risposte valide.

Il contributo alla comunità si è rafforzato attraverso 10 corsi realizzati con 3 istituti, circa 130 allievi e circa 480 ore di docenza. Sono inoltre proseguite la donazione in sostituzione dei regali natalizi e due attività pro bono di gestione e manutenzione di siti web per realtà a finalità sociale.

La Relazione di Impatto 2025 mantiene il duplice obiettivo di misurare e raccontare. I dati vengono collegati alle scelte, ai processi e alle finalità statutarie, distinguendo risultati consolidati, obiettivi raggiunti o non raggiunti, limiti, apprendimenti e azioni successive. Le valutazioni SABI sono dichiarate come proxy supportate da KPI, poiché nel 2025 non è stata effettuata una nuova autovalutazione mediante lo strumento ufficiale.

Il quadro che emerge è quello di una micro-impresa che continua a integrare sostenibilità e gestione ordinaria, con risultati positivi ma anche con aree da presidiare: il mancato completamento della sostituzione dei sistemi di illuminazione con i LED; il lieve aumento dell'intensità del gas influenzato anche dalle condizioni climatiche stagionali che non sono state isolate come variabile; il target di formazione per FTE non raggiunto e il rinvio dell'introduzione di criteri ESG nella filiera.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Finalità di Beneficio Comune

Impatto ambientale

Ridurre e controllare l'utilizzo delle risorse, mantenendo comportamenti di consumo ottimizzati e misurabili. Nel 2025 l'attenzione si è concentrata su energia, carta, toner, raccolta differenziata, circularity e mobilità, verificando i risultati attraverso valori assoluti e indicatori per FTE.

Impatto sociale

Proseguire nella promozione di modalità di lavoro sostenibili, con flessibilità responsabile, ascolto, formazione e cura degli spazi. Mantenere le persone al centro della vita aziendale e rafforzare la qualità delle relazioni con clienti, fornitori, istituti formativi e comunità.

Sviluppo delle finalità A-C

Nel 2025 le finalità A e B hanno assunto maggiore rilevanza:

- La **finalità A** è stata collegata alla diffusione di modelli digitali e all'uso responsabile dell'intelligenza artificiale.
- La **finalità B** si è espressa nelle attività formative.
- La **finalità C** è rimasta più marginale, ma è stata sostenuta attraverso la divulgazione di pratiche digitali che riducono carta, tempi e inefficienze di processi e attraverso la sensibilizzazione alla produzione di contenuti originali, veritieri, utili a generare valore per gli stakeholder.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Metodologia e criteri di valutazione

Perché misurare e come lo facciamo

La sostenibilità è un processo di apprendimento. Misurare significa verificare con trasparenza ciò che viene realizzato, confrontarlo nel tempo e tradurlo in azioni di miglioramento. Anche nel 2025 l'impianto metodologico unisce il riferimento SABI e un set di KPI operativi coerenti con la dimensione dell'impresa.

Standard di riferimento: SABI

SABI - Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto - considera cinque aree:

Prodotto/Servizio, Lavoro, Valore economico, Operations sostenibili e Governance.

Nel 2025 non è stata effettuata una nuova autovalutazione tramite lo strumento ufficiale: le valutazioni 1-6 riportate nella Relazione sono pertanto proxy, supportate da KPI e da evidenze gestionali.

- Materialità: concentrazione sugli impatti rilevanti per attività e stakeholder
- Trasparenza: indicatori, formule, fonti e limiti dichiarati
- Comparabilità: utilizzo dello stesso perimetro di sede e periodo
- Apprendimento: lettura dei risultati e definizione delle azioni successive



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



KPI operativi e indicatori di intensità

Accanto ai valori assoluti vengono utilizzati indicatori per FTE, utili a confrontare i consumi e le attività al variare dell'organico.

Il perimetro 2025 comprende 5 persone full-time da 40 ore settimanali e 1 persona part-time da 15 ore settimanali.

Inoltre, a dicembre è stata inserita in azienda 1 nuova persona con tirocinio formativo full-time da 40 ore settimanali. Nel 2025, però, il tirocinio si è svolto dal 15 al 20 dicembre per poi riprendere a gennaio. Pertanto, trattandosi di un periodo brevissimo rispetto all'intero anno, tale persona non è stata inclusa nel calcolo FTE.

Principali formule utilizzate

FTE - Full-Time Equivalent

$$FTE = (n. \text{ full-time} \times 1,0) + \text{somma (ore settimanali part-time} / 40)$$

Applicazione 2025: 5 FT + 1 PT da 15 h/settimana = $5 + 15/40 = 5,375$, arrotondato a **5,38 FTE**.

Indicatori di intensità

- $\text{kWh/FTE} = \text{kWh annui} / \text{FTE medi}$
- $\text{Smc/FTE} = \text{Smc annui} / \text{FTE medi}$
- $\text{Risme/FTE} = \text{risme annue} / \text{FTE medi}$
- $\text{Ore di formazione/FTE} = \text{ore-persona} / \text{FTE medi}$

Variazione percentuale anno su anno

$$\% \text{ variazione} = [(\text{valore 2025} - \text{valore 2024}) / \text{valore 2024}] \times 100$$



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



NPS, eNPS multi-stakeholder e PSI

NPS clienti

NPS = % Promoters (voti 9-10) - % Detractors (voti 0-6). Le risposte 7-8 sono classificate come Passives e non entrano nel calcolo.

Nel 2025: 25 Promoters, 4 Passives e 1 Detractor su 30 risposte valide; **NPS clienti = 80.**

eNPS multi-stakeholder - indice composito

L'indice applica la formula NPS a un campione eterogeneo composto da persone interne, clienti, fornitori, collaboratori e allievi. Non è un eNPS interno puro.

Baseline 2024 corretta: 63 risposte valide su 170 invitati; 41 Promoters, 16 Passives e 6 Detractors; indice 55,6. Il valore 63 riportato nel documento precedente coincideva con il numero delle risposte valide, non con il risultato dell'indice.

Nel 2025: 70 risposte valide su 180 invitati; 58 Promoters, 9 Passives e 3 Detractors; **indice 78,6.**

People Sentiment Index

$PSI = [(media\ delle\ risposte - 1) / 4] \times 100.$

Nel 2025 la media 4,75 determina un **PSI pari a 93,8/100.**



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Qualità dei dati, limiti e miglioramento continuo

I dati derivano da bollette e contratti, fatture e registri degli acquisti, piattaforma gestionale, questionari, contabilità, verifiche interne e rendicontazioni didattiche.

Il maggiore livello di dettaglio della piattaforma gestionale e l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per catalogazione e analisi hanno migliorato la disponibilità delle informazioni.

La qualità dei dati è distinta in:

D - dato documentato

P - proxy con metodo dichiarato

S - stima motivata

ND - dato non disponibile

I punteggi SABI 2025 sono sempre indicati come proxy.

Tabella dati di contesto 2025

Indicatore	Valore 2025
Periodo di rendicontazione	01/01/2025 - 31/12/2025
Sede operativa	Torino, open space 130 m ²
FTE medi	5,38
Headcount al 31/12/2025	6
Standard adottato	SABI + KPI operativi (valutazioni proxy)
Perimetro	Sede di Torino



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Misurazione dell'impatto

La misurazione traduce in evidenze verificabili gli effetti economici, sociali e ambientali delle attività.

Non è un adempimento isolato, ma uno strumento gestionale che consente di confrontare i risultati, riconoscere i limiti e orientare le decisioni future.

Perché mantenere il riferimento SABI

SABI – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, continua a fornire una struttura sistemica e leggibile per una micro-impresa di servizi.

Il modello parte dal mestiere dell'impresa, collega creazione di valore e continuità nel tempo, promuove materialità e coinvolgimento degli stakeholder e dialoga con gli SDGs.

- approccio sistemico, senza ridurre la valutazione a un singolo rating
- centralità della capacità dell'impresa di creare valore nel tempo
- adattabilità alla scala e alle caratteristiche di COM&C.
- collegamento con KPI ambientali, sociali, economici e di governance

Nel 2025 il riferimento è utilizzato mediante tabelle proxy. La natura sostitutiva delle valutazioni è dichiarata e i punteggi sono ancorati a dati e fatti disponibili.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Come funziona il percorso SABl

Il percorso è articolato in quattro passaggi essenziali:

1. **Materialità** - identificazione degli impatti rilevanti per attività, contesto e stakeholder. Nel 2025 le finalità D ed E restano prioritarie; A e B assumono maggiore rilevanza e C rimane sperimentale.
2. **Stakeholder** - integrazione della lettura interna con questionari e confronti informali. Le rilevazioni sono anonime e comunicate in forma aggregata.
3. **Autovalutazione guidata** - lettura delle cinque aree Prodotto/Servizio, Lavoro, Valore economico, Operations sostenibili e Governance. Nel 2025 i risultati sono proxy supportati da KPI.
4. **Risultati e apprendimento** - valutazione dei risultati, degli obiettivi raggiunti o non raggiunti, dei rischi e delle azioni successive.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Cosa misuriamo e come lo usiamo

Le fonti coprono consumi, acquisti, organico, formazione, clima, clienti, fornitori, comunità, valore economico e governance.

Quando non esistono misure puntuali, vengono impiegati proxy operativi dichiarati:

- indicatori per FTE: elettricità, gas, carta e formazione
- PSI, NPS clienti ed eNPS multi-stakeholder - indice composito
- proxy di raccolta differenziata basato sullo stesso metodo 2024-2025
- dati di comunità: corsi, istituti, allievi, ore di docenza, stage e inserimenti
- dati economici espressi in forma qualitativa, senza pubblicazione di fatturato e utile
- valutazioni SABI proxy supportate da KPI e da evidenze gestionali

L'uso decisionale dei dati permette di distinguere le aree consolidate da quelle da migliorare.

Nel 2025, in particolare, il metodo evidenzia il raggiungimento dei target su elettricità, carta, toner, raccolta differenziata, giornate formative, NPS, fornitori nazionali, donazione e collaborazione formativa; non risultano invece raggiunti il target oltre 12 ore/FTE, il completamento LED e l'introduzione dei criteri ESG.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Impatto ambientale

Nel 2025 COM&C. ha proseguito la riduzione degli impatti diretti attraverso efficienza dei consumi e disciplina d'uso delle risorse.

Il perimetro è rimasto invariato: sede di Torino, 130 m² e 5,38 FTE medi. Questo consente un confronto omogeneo con il 2024.

I risultati mostrano una riduzione dell'elettricità, della carta e delle trasferte, insieme al mantenimento del consumo di toner e delle pratiche contro la plastica monouso. Restano da presidiare la quota rinnovabile, il completamento dell'illuminazione LED e il lieve aumento del gas, sia in valore assoluto sia per FTE.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Energia e utenze: efficienza e controllo

Il consumo di energia elettrica nel 2025 è pari a 3.932,4 kWh, in diminuzione del 7,2% rispetto ai 4.238,1 kWh del 2024. Rapportato a 5,38 FTE, il valore è pari a 730,9 kWh/FTE, con una riduzione del 7,2% rispetto alla baseline 787,8 kWh/FTE: il target del -7% risulta raggiunto.

Il gas naturale è pari a 1.364,7 Smc, in aumento dell'1,5% sul valore assoluto 2024. L'intensità sale da 249,8 a 253,7 Smc/FTE, pari a +1,5%. Termostati programmabili, tendaggi coibentanti e regole di spegnimento e aerazione sono rimasti in uso, ma il dato richiede continuità di presidio e consapevolezza che le condizioni climatiche stagionali possono far variare i consumi.

La quota rinnovabile dichiarata dal fornitore Sorgenia è pari al 46,65%, rispetto al 47,92% del 2024.

I punti luce LED sono 10 su 12, pari all'83,3%: il miglioramento è limitato e il completamento al 100% non è stato raggiunto ma è coerente con il percorso di contenimento dei consumi elettrici.

Riepilogo indicatori energetici 2025

Indicatore	2024	2025	Variazione / nota
Elettricità	4.238,1 kWh	3.932,4 kWh	-7,2%
kWh/FTE	787,8	730,9	-7,2%; target raggiunto
Gas	1.343,9 Smc	1.364,7 Smc	+1,5%
Smc/FTE	249,8	253,7	+1,5%
Quota rinnovabile	47,92%	46,65%	-1,27 punti percentuali
Punti luce LED	80%	83,3%	10/12; target 100% non raggiunto



Materiali e rifiuti: riduzione, riuso e raccolta

Le risme di carta acquistate sono scese da 9 a 8, pari a -11,1%. Il target ufficiale prevedeva una riduzione minima del 3% rispetto al 2024 e risulta quindi raggiunto. L'intensità è pari a 1,49 risme/FTE, rispetto a 1,67 nel 2024.

Sono proseguite digitalizzazione dei flussi, limitazione delle stampe, riuso dei fogli, circuito Cartesio e maggiore utilizzo di messaggistica e sistemi collaborativi online.

Il consumo di toner è rimasto pari a 1 set CMYK, in linea con il target.

Borracce riutilizzabili ed eliminazione delle cialde sono state mantenute; non sono stati acquistati prodotti in plastica monouso. Non è tuttavia disponibile un indicatore quantitativo confrontabile con la stima del 2024.

I rifiuti non sono stati pesati. La quota di raccolta differenziata è stata stimata con lo stesso proxy 2024-2025, basato su frequenza e capacità dei contenitori per frazione: dal 70% all'80%. Il risultato equivale a +10 punti percentuali e il target risulta raggiunto. La natura proxy e l'assenza di pesatura costituiscono il principale limite del dato.

Riepilogo materiali e rifiuti

Indicatore	2024	2025	Esito
Carta	9 risme	8 risme	-11,1%; target raggiunto
Risme/FTE	1,67	1,49	-11,1%
Toner	1 set CMYK	1 set CMYK	Stabile; target raggiunto
Plastica monouso	Riduzione stimata	Nessun acquisto	Stabilità positiva; confronto quantitativo ND
Raccolta differenziata	70% (P)	80% (P)	+10 punti; target raggiunto



Circularity: acquisti ricondizionati e corretto smaltimento

Nel 2025 sono stati acquistati uno smartphone e una tastiera per computer ricondizionati.

Sono inoltre stati conferiti all'area ecologica uno smartphone e una tastiera diversi dai beni acquistati, perché non recuperabili.

Il risultato combina prolungamento del ciclo di vita dei beni e corretto smaltimento dei dispositivi non riutilizzabili.

Mobilità: riduzione delle trasferte ordinarie

Le trasferte ordinarie sono state 44, rispetto a 56 nel 2024: la riduzione è pari al 21,4%. I meeting da remoto sono rimasti la modalità ordinaria per le attività operative, mentre gli incontri in presenza sono stati riservati a co-progettazione, decisioni complesse, attività relazionali e commerciali.

Le trasferte dichiarate sono state effettuate interamente in automobile. Il dato segnala un punto di attenzione sulla composizione modale, pur in presenza di una riduzione del numero complessivo degli spostamenti.

Riepilogo circularity e mobilità

Indicatore	2025	Nota
Acquisti ricondizionati	1 smartphone; 1 tastiera	Beni acquistati di seconda vita
Beni non recuperabili	1 smartphone; 1 tastiera	Conferiti all'area ecologica; beni diversi
Trasferte ordinarie	44	56 nel 2024; -21,4%
Mezzo utilizzato	100% automobile	Dato 2025; confronto modale 2024 ND



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Lettura di sintesi

L'impatto ambientale 2025 mostra un miglioramento complessivo, con risultati particolarmente chiari su elettricità, carta, raccolta differenziata e mobilità.

Il target di intensità elettrica è stato raggiunto, seppure con un margine limitato, e la riduzione della carta ha superato la soglia approvata.

Il quadro non è uniforme. Il gas aumenta dell'1,5% per FTE, la quota rinnovabile dichiarata diminuisce di 1,27 punti percentuali e i LED raggiungono l'83,3% senza completare il percorso al 100%. La raccolta differenziata resta una misura proxy e non una pesatura puntuale.

Le priorità successive sono quindi il mantenimento della disciplina d'uso, la valutazione di offerte elettriche con maggiore quota rinnovabile, la ricerca di soluzioni per i due punti luce non LED e il rafforzamento della qualità del dato sui rifiuti.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Impatto sociale

Nel 2025 COM&C. ha mantenuto il benessere organizzativo come leva di continuità e qualità del lavoro.

Le postazioni ergonomiche sono rimaste conformi, la formazione è proseguita e gli strumenti di ascolto hanno restituito un clima positivo.

All'esterno, la relazione con clienti, fornitori, istituti formativi e comunità ha prodotto risultati misurabili: NPS clienti 80, 8 progetti di co-progettazione, 10 corsi, 3 istituti, circa 130 allievi e attività pro bono continuative.

Permangono aree da migliorare, in particolare la formazione per FTE, l'estensione del welfare e l'introduzione di criteri ESG nella filiera.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Persone e organizzazione

L'organico di riferimento è composto da 5 persone full-time da 40 ore settimanali e 1 persona part-time da 15 ore settimanali, pari a 5,38 FTE.

Un tirocinio formativo semestrale è stato avviato a dicembre ma il periodo di svolgimento di competenza dell'anno 2025 è stato dal 15 al 20 dicembre 2025 con ripresa nel gennaio 2026. Pertanto, non è incluso nel calcolo FTE. La Headcount al 31 dicembre è pari a 6.

Le modalità di flessibilità su tempi, orari e gestione degli impegni sono rimaste attive. Non sono emerse difficoltà significative legate ai carichi; l'azienda ha comunque mantenuto analisi dei processi e verifiche periodiche per introdurre eventuali correttivi.

La formazione ha raggiunto 60 ore-persona e 15 giornate da 4 ore, con 5 partecipanti. I temi principali sono stati intelligenza artificiale, digital marketing e internazionalizzazione. Il dato equivale a 11,2 ore/FTE: il target di 10 giornate è raggiunto, mentre quello superiore a 12 ore/FTE non è raggiunto.

Le 8 postazioni hanno mantenuto scrivanie regolabili, sedie ergonomiche, poggiapiedi, cassettiere personali e scrivania multifunzione.

Le piante sono 7, rispetto a 11 nel 2024.

I buoni acquisto Satispay sono stati assegnati a 5 persone su 6.

Il PSI, costruito sugli stessi quattro item del 2024, è pari a 93,8/100. L'eNPS multi-stakeholder è pari a 78,6. Le rilevazioni sono anonime e aggregate.

Non si sono verificati infortuni.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Riepilogo - Persone e organizzazione

Indicatore	2024	2025	Nota
FTE medi	5,38	5,38	Perimetro stabile
Headcount al 31 dicembre	6	6	Invariato
Postazioni conformi	8/8	8/8	Stabilità positiva
Formazione totale	circa 60 ore	60 ore-persona	15 giornate; 5 partecipanti
Ore/FTE	11,1	11,2	Target >12 non raggiunto
Welfare	6/6	5/6	Buoni Satisfay
PSI	78/100	93,8/100	+15,8 punti
eNPS multi-stakeholder	55,6 corretto	78,6	63/170 e 70/180 risposte valide/invitati
Infortuni	0	0	Stabilità positiva
Biofilia	11 piante	7 piante	5 medie + 2 da scrivania

Nota eNPS 2024: il valore storico viene ricostruito sui conteggi assoluti approvati. Il numero 63 indica le risposte valide e non il risultato dell'indice.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Clienti

Nel 2025 sono stati serviti 55 clienti distinti, rispetto a 59 nel 2024.

La relazione continua a fondarsi su dialogo, co-progettazione e trasferimento di pratiche digitali. Otto progetti hanno previsto un percorso strutturato dalla raccolta delle richieste alla definizione degli scenari, alla programmazione e all'avvio dei lavori.

La rilevazione NPS ha coinvolto 50 clienti e raccolto 30 risposte valide: 25 Promoters, 4 Passives e 1 Detractor.

L'NPS è pari a 80 e supera il target di 65. Il tasso di risposta sale dal 51% al 60%.

Sono state svolte 5 attività di sensibilizzazione digitale con 5 clienti, su gestione organizzata delle e-mail, intelligenza artificiale e Google Workspace Business. 3 clienti hanno adottato o incrementato le licenze Google Workspace Business.

Sono stati effettuati follow-up su 10 progetti; 5 hanno generato un upselling di servizi, pari al 50%. L'offerta rimane prevalentemente customizzata e non sempre standardizzabile; il follow-up e l'NPS costituiscono i principali elementi comuni di misurazione.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Riepilogo - Clienti

Indicatore	2024	2025	Nota
Clienti distinti	59	55	-6,8%
NPS clienti	67	80	Target >=65 raggiunto
Risposte NPS	30/59 (51%)	30/50 (60%)	+9 punti nel tasso di risposta
Progetti in co-progettazione	Qualitativo	8	Prima quantificazione disponibile
Follow-up post-progetto	Qualitativo	10	5 upselling; 50%
Sensibilizzazione digitale	Sì	5 attività / 5 clienti	3 adozioni o incrementi Workspace



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Fornitori

Nel 2025 sono state introdotte nuove funzionalità nella piattaforma gestionale che hanno consentito un conteggio più ampio e puntuale delle fatture ricevute da fornitori univoci.

Sono stati rilevati 106 fornitori totali, di cui 81 con sede in Italia e 25 internazionali. Nel perimetro adottato, la definizione di fornitore locale coincide con il territorio italiano.

La quota numerica dei fornitori italiani è pari al 76,4%.

La spesa complessiva è stimata in circa Euro 240.000, di cui circa Euro 200.000 verso fornitori italiani: quota 83,3%. Il target di almeno il 10% della spesa risulta ampiamente raggiunto.

Obiettivo raggiunto secondo il perimetro “fornitori con sede in Italia”, formalizzato per il 2025. Il risultato non è direttamente confrontabile con la nozione di fornitore locale utilizzata nel 2024, anche perché il Rapporto precedente utilizzava un conteggio approssimativo di circa 70 fornitori, mentre nel 2025 il metodo è stato ampliato attraverso nuove funzionalità della piattaforma gestionale.

Non sono stati introdotti criteri ESG, non è stato adottato un Supplier Code of Conduct e non sono stati avviati questionari o processi di qualifica. L'obiettivo 2025 non è quindi raggiunto.

L'azienda prevede un percorso strutturato nei prossimi tre anni.

Non sono state rilevate criticità di filiera attuali, ma permane un punto di attenzione metodologico legato all'assenza di criteri formalizzati.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Riepilogo - Fornitori

Indicatore	2024	2025	Nota
Fornitori attivi	circa 70	106	Metodo 2025 ampliato; non confrontabile
Fornitori italiani	circa 35 (50%)	81 (76,4%)	Definizione 2025: Italia
Spesa totale	ND	circa €240.000	Stima gestionale
Spesa fornitori italiani	ND	circa €200.000 (83,3%)	Target $\geq 10\%$ raggiunto nel perimetro Italia; non confrontabile con la nozione 2024 di fornitore locale
Criteri ESG	Non formalizzati	Non introdotti	Obiettivo non raggiunto



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Comunità

Nel 2025 è stata confermata la donazione di 300 euro a Fondazione Pangea, in sostituzione dei regali natalizi. La scelta è stata comunicata attraverso una newsletter informativa a tutti gli stakeholder.

La collaborazione con il sistema formativo si è rafforzata: 3 istituti, 10 corsi, circa 130 allievi e circa 480 ore di docenza. I contenuti hanno riguardato marketing, comunicazione, digital marketing e intelligenza artificiale, integrando temi di etica, ambiente, consumo energetico, inclusione sociale, discriminazione e collaborazione.

I percorsi prevedevano complessivamente 80 stage obbligatori; 2 persone hanno svolto lo stage in COM&C. e 1 è stata inserita con tirocinio formativo post-stage. Il numero complessivo degli inserimenti e delle collaborazioni retribuite non è un dato disponibile.

Sono proseguite attività pro bono per:

- **karungu.net**
missione dell'Ordine dei Camilliani sulle sponde del lago Vittoria nella divisione di Karungu in Kenya, nella provincia di Migori, regione del Nyanza che comprende l'Ospedale Missionario San Camillo e il Centro per Orfani San Camillo Dala Kiye
- **rossasera.it**
cooperativa sociale con scopo riabilitativo per persone con inabilità psichica che favorisce percorsi di autonomia attraverso il lavoro agricolo, riproducendo un modello di economia sociale.

Le attività comprendono la gestione di licenze e servizi tecnici periodici, la manutenzione tecnica del sito e la pubblicazione di contenuti.

Le ore dedicate non sono quantificabili e vengono indicate come ND.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Riepilogo - Comunità

Indicatore	2024	2025	Nota
Donazione	€300	€300	Fondazione Pangea; target raggiunto
Istituti	2	3	Collaborazione rafforzata
Corsi	8	10	+25%
Allievi	circa 100	circa 130	Stima; circa +30%
Ore di docenza	ND	circa 480	Stima dichiarata
Stage in COM&C.	ND	2	1 tirocinio post-stage
Attività pro bono	ND	2	Ore dedicate ND



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Lettura di sintesi

L'impatto sociale 2025 evidenzia un clima interno molto positivo, postazioni ergonomiche mantenute, formazione continuativa e assenza di infortuni.

Il PSI sale a 93,8/100 e l'eNPS multi-stakeholder a 78,6. Il target delle giornate formative è raggiunto, mentre il valore di 11,2 ore/FTE resta sotto la soglia superiore a 12 ore/FTE.

La soddisfazione dei clienti migliora: NPS 80 e tasso di risposta 60%. Co-progettazione, follow-up e adozione di soluzioni digitali rendono più misurabile la relazione. La riduzione del numero dei clienti e la maggiore concentrazione del portafoglio richiedono tuttavia attenzione.

Il contributo alla comunità cresce per numero di istituti, corsi, allievi e ore di docenza.

Nella filiera, la quota di spesa verso fornitori italiani è elevata, ma il rinvio dei criteri ESG rappresenta il principale obiettivo non raggiunto.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Reportistica SABI 2025 e KPI operativi (proxy)

Risultati analitici

Le valutazioni riportate in questa sezione utilizzano la scala 1-6 e sono tutte proxy supportate da KPI.

Nel 2025 non è stata svolta una nuova autovalutazione mediante lo strumento SABI ufficiale.

Legenda dei criteri di valutazione

1. FORTE CRITICITÀ
2. QUALCHE PROBLEMA
3. OK MA MIGLIORABILE
4. BEN PRESIDATO
5. UN RISULTATO SPECIALE
6. INSUPERABILE

Per ciascun elemento vengono indicati rilevanza, valutazione, evidenze 2025, trend rispetto al 2024 e natura proxy.

I KPI quantitativi fungono da ancoraggi oggettivi; dove i dati sono qualitativi o stimati, il limite viene dichiarato.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Coerenza con il modello 2024

La scala e la logica interpretativa restano quelle del Rapporto 2024.

Le tabelle sostituiscono gli output proprietari non più disponibili e mantengono separate la lettura dei KPI e la valutazione proxy.

Correzioni metodologiche applicate

- Governance 2024: baseline ufficiale 4/6, coerente con la media complessiva 4,00/6
- eNPS multi-stakeholder 2024: 63 risposte valide su 170 invitati; indice corretto 55,6
- intensità gas 2024: 249,8 Smc/FTE
- target carta: riduzione minima del 3% delle risme acquistate, baseline 2024
- FTE 2025: 5,38; tirocinio di dicembre escluso dal calcolo
- tutte le valutazioni 2025: natura proxy supportata da KPI

Uso decisionale

Le valutazioni distinguono i risultati consolidati dalle aree che richiedono interventi.

I punteggi elevati non eliminano i limiti del dato: il giudizio deve essere letto insieme alle evidenze, agli obiettivi non raggiunti e ai rischi.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



PRODOTTO/SERVIZIO - Creazione di valore

Nel 2025 l'approccio consulenziale è stato rafforzato attraverso co-progettazione, follow-up e digitalizzazione dei processi dei clienti.

L'NPS 80 costituisce il principale ancoraggio quantitativo.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Soddisfazione clienti (NPS)	Alta	5	NPS 80; 30/50 risposte (60%)	Miglioramento
Co-progettazione e collaborazione	Alta	5	8 progetti; percorso strutturato	Miglioramento
Digitalizzazione processi cliente	Media	5	5 sessioni; 3 adozioni/incrementi Workspace	Miglioramento

Natura delle valutazioni: proxy supportate da KPI.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



PRODOTTO/SERVIZIO - Sostenibilità dell'offerta nel tempo

La continuità dell'offerta viene letta attraverso follow-up, upselling e misurazione a chiusura progetto.

La natura customizzata dei servizi limita la standardizzazione completa, ma non impedisce la replicabilità di alcune pratiche.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Continuità delle relazioni	Alta	4	Follow-up su 10 progetti; 5 upselling	Stabile/Miglioramento
Scalabilità e riutilizzabilità della offerta	Alta	5	Pratiche di follow-up e KPI upselling	Miglioramento
Misurabilità dei risultati	Media	5	NPS e KPI di progetto su 5 progetti	Miglioramento

Natura delle valutazioni: proxy supportate da KPI.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



LAVORO - Creazione di valore

Il lavoro è valutato attraverso clima, formazione, ergonomia, welfare e sicurezza.

Il PSI 93,8 e l'assenza di infortuni costituiscono gli elementi più positivi; la formazione per FTE e la copertura welfare richiedono una lettura più prudente.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Clima interno (PSI)	Alta	5	93,8/100	Miglioramento
Formazione	Alta	5	60 ore; 15 giornate; 11,2 ore/FTE	Miglioramento , target FTE non raggiunto
Ergonomia e layout	Alta	6	8/8 postazioni conformi	Stabile positivo
Welfare	Alta	5	Buoni Satisfay a 5/6	Da presidiare
Sicurezza	Alta	6	0 infortuni	Stabile positivo

Natura delle valutazioni: proxy supportate da KPI.



LAVORO - Sostenibilità del modello organizzativo nel tempo

La continuità del modello dipende dalla capacità di mantenere competenze, ascolto e flessibilità.

Nel 2025 non sono emerse difficoltà significative sui carichi e sono proseguite verifiche periodiche e colloqui quadrimestrali.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Continuità competenze	Alta	5	Aggiornamento su IA, digital marketing, internazionalizzazione	Miglioramento
Retention e senso di appartenenza	Alta	5	Colloqui individuali e meeting di gruppo; evidenze retention ND	Miglioramento prudente
Flessibilità organizzativa	Alta	5	Flessibilità su tempi e impegni; verifiche periodiche	Miglioramento

Natura delle valutazioni: proxy supportate da KPI.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



VALORE ECONOMICO - Creazione di valore

La dimensione economica viene presentata senza valori assoluti di fatturato e utile perché ritenuti non idonei in questo documento e lasciati quindi alla pubblicazione sul bilancio di esercizio di cui questo documento è allegato fondamentale.

La lettura utilizza evidenze qualitative e percentuali di concentrazione del portafoglio.

Nel 2025 i clienti sono 55 e il portafoglio risulta leggermente più concentrato: il primo cliente rappresenta il 23% del fatturato, i primi tre il 52% e i primi cinque il 66%.

La redditività è descritta come stabile, ma lievemente inferiore alle previsioni. Alcuni clienti hanno procrastinato o rinviato progetti, producendo minore fatturato. La società ha reagito rafforzando la ricerca di nuovi clienti.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Qualità portafoglio clienti	Media	4	55 clienti; concentrazione 23% / 52% / 66%	Da presidiare
Efficienza operativa	Alta	4	Processi consolidati; nessuna nuova standardizzazione misurata	Stabile
Redditività sostenibile	Alta	4	Stabile, lievemente sotto le previsioni; valori assoluti non pubblicati	Stabile/Da presidiare

Natura delle valutazioni: proxy supportate da evidenze gestionali.



VALORE ECONOMICO - Sostenibilità nel tempo

La continuità economica è stata sostenuta da investimenti in formazione e strumenti digitali, compresi servizi di intelligenza artificiale a pagamento, corsi online e tempo dedicato all'aggiornamento.

Il controllo viene svolto mediante revisioni semestrali con lo studio di consulenza Giuridico Tributaria e i commercialisti e analisi periodiche mensili da parte dei soci amministratori.

I rinvii di progetti rappresentano il principale segnale di rischio 2025.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Resilienza economica	Media	4	Rinvii di progetti; ricerca di nuovi clienti; flussi monitorati	Stabile/Da presidiare
Continuità investimenti	Media	4	Formazione, strumenti digitali e IA a pagamento	Miglioramento
Gestione dei rischi	Media	4	Revisioni semestrali e analisi periodiche	Miglioramento

Natura delle valutazioni: proxy supportate da evidenze gestionali.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE (Operations)

Le Operations mostrano riduzioni significative su elettricità, carta e trasferte.

Il gas e il mancato completamento di sostituzione dei corpi illuminanti con sistemi a LED richiedono presidio.

La raccolta differenziata migliora, ma resta un proxy non basato su pesatura.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Energia - intensità	Media	4	730,9 kWh/FTE; -7,2%	Miglioramento
Gas - intensità	Media	4	253,7 Smc/FTE; +1,5%	Lieve peggioramento
Illuminazione LED	Media	4	83,3%; 10/12	Miglioramento, target non raggiunto
Carta - intensità	Media	4	1,49 risme/FTE; 8 risme	Miglioramento
Plastica monouso	Media	4	Nessun acquisto; indicatore quantitativo ND	Stabile positivo
Circularity dei beni	Bassa	4	2 acquisti ricondizionati; 2 beni a area ecologica	Stabile positivo
Raccolta differenziata	Media	4	80% proxy; +10 punti	Miglioramento

Natura delle valutazioni: proxy supportate da KPI.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



GOVERNANCE - Autovalutazione 2025

La governance dell'impatto è affidata al Dottor Luca Baratta.

Nel 2025 sono stati svolti due riesami, il 22 aprile e il 29 dicembre, con la partecipazione dei soci amministratori.

I check trimestrali sono stati realizzati solo parzialmente, ma non sono emersi impedimenti o ritardi.

La Relazione 2024 è stata allegata al bilancio depositato il 23 ottobre 2025 e pubblicata sul sito il 30 ottobre, entro 7 giorni.

La verifica dei dati è stata svolta dal Responsabile dell'Impatto; non è stato predisposto un registro formale delle fonti.

Elemento valutato	Rilevanza	Val. 1-6	Evidenze 2025	Trend vs 2024
Ruolo e responsabilità	Alta	6	Responsabile dell'Impatto: Dott. Luca Baratta	Stabile positivo
Riesami e monitoraggio	Alta	6	2 riesami; check trimestrali parziali; nessun ritardo	Miglioramento
Trasparenza e pubblicazione	Alta	6	Pubblicazione 7 giorni dopo il deposito	Miglioramento
Standard e integrità dati	Alta	5	SABI + KPI; dati anonimi e aggregati; registro fonti non formalizzato	Miglioramento /Da presidiare

Natura delle valutazioni: proxy supportate da evidenze e KPI.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Valutazioni di sintesi

La sintesi aggrega le evidenze dei cinque pilastri.

Il punteggio di pilastro è un giudizio sintetico prudenziale fondato sull'insieme delle evidenze e non rappresenta la media aritmetica dei singoli sottoindicatori.

I punteggi sono proxy e devono essere letti insieme ai dati, ai limiti e agli obiettivi non raggiunti.

Sintesi della Creazione di Valore 2025

Pilastro	Valutazione 1-6	Evidenze chiave 2025	Trend vs 2024
Prodotto/Servizio	5	NPS 80; 8 co-progettazioni; 10 follow-up; digitalizzazione clienti	Stabile ad alto livello / miglioramento KPI
Lavoro	5	PSI 93,8; 60 ore; 8/8 postazioni; 0 infortuni	Miglioramento
Valore economico	4	Portafoglio più concentrato; investimenti e controlli mantenuti	Miglioramento prudente
Operations	4	kWh/FTE -7,2%; carta -11,1%; differenziata 80%; gas +1,5%	Stabile positivo
Governance	5	2 riesami; pubblicazione in 7 giorni; integrità dati presidiata	Miglioramento

Punteggio complessivo proxy 2025: $(5 + 5 + 4 + 4 + 5) / 5 = 4,60$ su 6.

Baseline 2024: 4,00 su 6.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Sostenibilità nel tempo della creazione di valore (2025)

Pilastro	Val. 1-6	Fattori di continuità 2026	Rischi / mitigazioni
Prodotto/Servizio	5	Follow-up, NPS, co-progettazione, uso responsabile IA	Concentrazione clienti -> sviluppo commerciale e diversificazione
Lavoro	5	Formazione, ergonomia, ascolto, flessibilità	Competenze e benessere -> mantenere colloqui e aggiornamento
Valore economico	4	Controllo costi, investimenti digitali, ricerca clienti	Rinvio progetti -> analisi periodiche e acquisizione
Operations	4	Disciplina consumi, carta, differenziata, remoto	Gas, quota rinnovabile, LED -> ottimizzazione e valutazione soluzioni
Governance	5	Riesami, pubblicazione, KPI e verifica dati	Registro fonti ed ESG -> formalizzazione progressiva



SDGs e Governance dell'impatto

Nel 2025 le iniziative di COM&C. hanno contribuito in via prioritaria agli SDG 12, 13, 8, 4 e 9.

La selezione resta coerente con la materialità del business e con le finalità D ed E, integrando il maggiore rilievo assunto dalle finalità A e B e il carattere ancora marginale della finalità C.

- SDG 12 - consumo e produzione responsabili: carta, toner, raccolta differenziata, circularity
- SDG 13 - azione per il clima: intensità energetica, LED, mobilità e quota rinnovabile
- SDG 8 - lavoro dignitoso e crescita economica: clima, formazione, ergonomia, sicurezza
- SDG 4 - istruzione di qualità: corsi, istituti, allievi, ore di docenza e stage
- SDG 9 - innovazione e infrastrutture: digitalizzazione, co-progettazione, cloud e intelligenza artificiale

Per ciascun SDG vengono riportati evidenze, collegamento con i target, valutazione proxy e trend.

Non sono emersi ulteriori SDGs materiali.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Impatto generato sugli SDGs 2025

SDG	Ambito	Evidenze 2025	Connessione	Val.	Trend
SDG 12	Operations/ Sostenibilità	Carta 8 risme (-11,1%); 1,49 risme/FTE; differenziata 80% (P); 2 acquisti ricondizionati	Prevenzione rifiuti, riduzione materiali, prolungamento vita beni	4	Miglioramento
SDG 13	Operations/ Sostenibilità	3.932,4 kWh; 730,9 kWh/FTE; 1.364,7 Smc; 253,7 Smc/FTE; LED 83,3%; trasferite -21,4%	Efficienza energetica, mobilità più sobria, minori consumi elettrici	5	Miglioramento con criticità gas
SDG 8	Lavoro	PSI 93,8; 60 ore; 11,2 ore/FTE; 8/8 postazioni; 0 infortuni; welfare 5/6	Benessere, competenze, sicurezza e condizioni inclusive	5	Miglioramento
SDG 4	Comunità	10 corsi; 3 istituti; circa 130 allievi; circa 480 ore; 2 stage in azienda; 1 tirocinio	Formazione professionale, upskilling e occupabilità	5	Miglioramento
SDG 9	Prodotto/Se rvizio	NPS 80; 8 co-progettazioni; 5 sessioni digitali; adozione cloud e IA	Pratiche digitali efficienti e innovazione dei processi	4	Miglioramento

La valutazione SDG 13 considera il risultato positivo sull'elettricità e sulla mobilità, ma deve essere letta insieme al lieve aumento del gas, alla quota rinnovabile inferiore e al mancato completamento LED.



Rischi rispetto agli SDGs (2025 -> 2026)

Nel 2025 non sono emerse criticità gravi, ma persistono punti di attenzione da gestire con azioni proporzionate alla dimensione aziendale.

Ambito	Rischio / evidenza	Impatto potenziale	Mitigazione	Priorità
Energia e clima	Quota rinnovabile 46,65%; LED 83,3%; gas/FTE +1,5%	Costi ed emissioni dirette e indirette	Valutare operatori più rinnovabili; limitare lampade non LED; ottimizzare termostati e tendaggi	Media
Filiera	Criteri ESG non formalizzati	Minore capacità di qualificare performance ambientali e sociali	Avviare percorso triennale: Code of Conduct, autovalutazione, traguardi progressivi	Media
Persone	Nessuna difficoltà rilevante; necessità di presidio continuativo	Possibili picchi, stress e perdita di qualità	Mantenere verifiche periodiche, colloqui e flussi di comunicazione	Alta
Dipendenza tecnologica	Dipendenza da piattaforme internazionali; alternative limitate	Lock-in, costi e continuità operativa	Documentazione interna, portabilità e valutazione periodica delle alternative	Bassa
Formazione comunità	Nessun rischio rilevato; evoluzione tecnologica rapida	Obsolescenza dei contenuti	Segnalazione, valutazione e acquisizione di nuovi contenuti formativi	Alta
Portafoglio clienti	Primo cliente 23%; primi tre 52%; rinvii di progetti	Minore fatturato e maggiore volatilità	Ricerca nuovi clienti e monitoraggio della concentrazione	Alta



Governance dell'impatto

La governance presidia il ciclo obiettivi - azioni - risultati - miglioramento.

- **Responsabile dell'Impatto:** Dott. Luca Baratta, socio fondatore, amministratore e legale rappresentante.
- **Riesami e monitoraggio:** due verifiche, il 22 aprile e il 29 dicembre 2025; check trimestrali parzialmente effettuati; nessun impedimento o ritardo.
- **Standard e misurazione:** riferimento SABI integrato con KPI; tutte le valutazioni 2025 dichiarate proxy.
- **Integrità dei dati:** verifica a cura del Responsabile dell'Impatto; miglioramento della piattaforma gestionale; registro formale delle fonti non ancora predisposto.
- **Trasparenza:** Relazione 2024 allegata al bilancio depositato il 23 ottobre 2025 e pubblicata sul sito il 30 ottobre 2025.
- **Stakeholder:** questionari e confronti informali con persone interne, clienti, fornitori, collaboratori e allievi; rilevazioni anonime e aggregate.
- **Materialità:** conferma delle finalità D ed E; maggiore rilievo di A e B; finalità C ancora marginale.

Il principale apprendimento di governance riguarda la necessità di rendere più strutturati il registro delle fonti, il calendario dei check e il percorso ESG dei fornitori, senza aumentare in modo sproporzionato la complessità amministrativa.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Obiettivi 2026

Azioni pianificate per il 2026

I risultati raggiunti riducono in alcune aree i margini di miglioramento quantitativo.

Gli obiettivi 2026 vengono pertanto concentrati sul consolidamento, sulla qualità dei dati e sulle aree ancora aperte.

Le azioni pianificate sono definite in coerenza con i risultati, i rischi e le mitigazioni emersi nel 2025.

Sul fronte ambientale, l'attenzione sarà rivolta al mantenimento della riduzione elettrica anche se eventuali periodi estivi più lunghi o caldi potrebbero determinare un maggiore utilizzo della climatizzazione, e alla ricerca di eventuali soluzioni tecniche per i due punti luce non a LED.

Nell'organizzazione del lavoro proseguiranno formazione, ascolto periodico, flessibilità ed ergonomia.

La formazione dovrà essere monitorata anche in termini di ore per FTE, non soltanto di giornate.

Con i clienti continueranno co-progettazione, follow-up e diffusione di pratiche digitali e di intelligenza artificiale con attenzione agli aspetti etici, sociali ed energetici.

Nella filiera sarà avviato il percorso triennale per criteri ESG, Supplier Code of Conduct e autovalutazione. Verso la comunità proseguiranno la collaborazione formativa, la donazione in sostituzione dei regali e le attività pro bono, ove sostenibili per l'organizzazione.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Obiettivi operativi 2026

Ambito	Obiettivo operativo	Indicatore / verifica
Ambiente	Mantenere il presidio dei consumi elettrici e analizzare l'aumento del gas	kWh/FTE e Smc/FTE; confronto 2025-2026
Energia rinnovabile	Valutare offerte con una quota rinnovabile superiore	Esito dell'analisi fornitori; eventuale cambio contratto
LED	Valutare e, se tecnicamente possibile, sostituire i 2 punti non LED	Numero e percentuale LED
Materiali	Mantenere riduzione carta, toner e assenza di plastica monouso	Risme, risme/FTE, set toner, acquisti monouso
Rifiuti	Mantenere lo stesso proxy e migliorare la tracciabilità	Quota differenziata; metodo e frequenza di rilevazione
Persone	Mantenere ergonomia, ascolto, formazione e sicurezza	Postazioni, PSI, ore/FTE, infortuni
Clienti	Proseguire NPS, co-progettazione e follow-up	NPS, tasso risposta, progetti e follow-up
Fornitori	Avviare la prima fase del percorso ESG triennale	Code of Conduct, autovalutazione o processo equivalente
Comunità	Proseguire formazione, donazione e attività pro bono	Corsi, istituti, allievi, ore, donazione, attività
Governance	Formalizzare registro fonti e calendario dei riesami	Registro predisposto; numero e date dei check

I valori-obiettivo numerici, dove necessari, saranno definiti nel primo riesame 2026 sulla base dei consuntivi 2025 e delle condizioni operative effettive.



Conclusioni

Il 2025 restituisce l'immagine di una micro-impresa che mantiene la sostenibilità dentro la gestione ordinaria.

La lettura integrata SABI + KPI proxy mostra progressi su elettricità, carta, raccolta differenziata, mobilità, clima organizzativo, soddisfazione dei clienti e contributo formativo alla comunità.

Il target elettrico è raggiunto con una riduzione del 7,2% per FTE; la carta diminuisce dell'11,1%; le trasferte si riducono del 21,4%; l'NPS clienti sale a 80 e il PSI a 93,8. I corsi aumentano da 8 a 10 e gli istituti da 2 a 3.

La Relazione rende visibili anche gli obiettivi non raggiunti.

La formazione interna si ferma a 11,2 ore/FTE, il completamento LED non viene realizzato e i criteri ESG per i fornitori restano da avviare. Il gas aumenta e la quota rinnovabile dichiarata diminuisce.

Questi elementi impediscono una lettura univocamente positiva e orientano le priorità successive.

Sul piano economico, il portafoglio è più concentrato e alcuni progetti sono stati rinviati dai clienti.

L'azienda ha mantenuto investimenti in competenze e strumenti digitali, controlli periodici e ricerca di nuovi clienti, senza pubblicare valori assoluti di fatturato e utile che sono disponibili all'interno del bilancio di esercizio di cui questo documento è parte integrante.

Dal punto di vista della governance, due riesami hanno verificato gli obiettivi e la Relazione precedente è stata pubblicata entro sette giorni dal deposito del bilancio. La qualità della raccolta dati è migliorata grazie alla piattaforma gestionale, anche se resta da formalizzare un registro delle fonti.

La maggiore materialità delle finalità A e B apre una fase nuova.

L'intelligenza artificiale può sostenere modelli economici e processi a prova di futuro, ma richiede attenzione e verifica della veridicità e dell'attendibilità dei contenuti, del consumo energetico, dell'inclusione e degli effetti sociali.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



La formazione diventa quindi uno strumento non solo tecnico, ma anche culturale, con risvolti economici e di autorevolezza informativa promuovendo la consapevolezza della produzione di contenuti originali, veritieri e utili a formare valore.

La finalità B traduce questa impostazione nelle attività formative e di sensibilizzazione.

La finalità C sostiene invece la divulgazione di pratiche digitali e di modelli di innovazione sostenibile orientati al miglioramento dei processi e dei metodi operativi.

Nel complesso, il punteggio proxy di sintesi sale da 4,00 a 4,60 su 6. Il dato non rappresenta una certificazione esterna: è una lettura gestionale basata sui KPI e sulle evidenze disponibili, dichiarata con i relativi limiti.

Il percorso 2026 dovrà consolidare i risultati positivi e trasformare in azioni concrete le aree rimaste aperte: energia rinnovabile, LED, intensità del gas, ore di formazione per FTE, criteri ESG e formalizzazione della governance dei dati.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Tabella finale riassuntiva

I valori 2025 sono proxy trasparenti derivati dalle valutazioni per pilastro e dai KPI riportati nelle sezioni precedenti.

	Indicatore	2024	2025	Trend
	Punteggio complessivo proxy	4,00 su 6	4,60 su 6	Miglioramento
	Prodotto / Servizio	5 su 6	5 su 6	Stabile ad alto livello
	Lavoro	4 su 6	5 su 6	Miglioramento
	Valore economico	3 su 6	4 su 6	Miglioramento prudente
	Sostenibilità sociale e ambientale (Operations)	4 su 6	4 su 6	Stabile positivo
	Governance	4 su 6	5 su 6	Miglioramento

Note metodologiche

Il punteggio complessivo 2025 è calcolato come media semplice dei cinque pilastri: $(5 + 5 + 4 + 4 + 5) / 5 = 4,60$. La baseline Governance 2024 è 4/6, coerente con il punteggio complessivo pubblicato di 4,00/6.

Tutte le valutazioni 2025 hanno natura proxy e sono supportate da KPI o evidenze gestionali. Non costituiscono una nuova autovalutazione SABI ufficiale né una certificazione esterna.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060



Considerazioni conclusive

Il 2025 conferma che la sostenibilità, per COM&C., non è un progetto parallelo ma un modo di gestire e concepire l'impresa.

Il valore prodotto comprende risultati economici, qualità delle relazioni, benessere organizzativo, sviluppo delle competenze e uso responsabile delle risorse.

I risultati più solidi derivano da pratiche quotidiane e ripetibili: misurare i consumi, ridurre la carta, selezionare gli incontri in presenza, mantenere spazi adeguati, ascoltare le persone, coinvolgere i clienti e trasferire competenze alla comunità.

La credibilità del percorso dipende anche dalla capacità di dichiarare ciò che non è stato raggiunto e ciò che non è disponibile.

Per questo la Relazione distingue dati documentati, proxy, stime e ND; corregge le baseline storiche e mantiene separate le valutazioni proxy dallo strumento SABI ufficiale.

Guardando al 2026, l'impegno è proseguire con passi misurati: consolidare i risultati, rafforzare la qualità dei dati, avviare il percorso ESG della filiera e affrontare con responsabilità le opportunità e i dilemmi posti dall'intelligenza artificiale.

Perché il bene dell'impresa e il bene della società sono sempre più inscindibilmente legati.



COM&C. Srl SB
Via Valprato 68
10155 Torino // IT



t +39 011 247 22 63
f +39 011 247 29 33
e info@com-and-c.com



p.iva IT 07963420018
c.f. 07963420018
rea 934060

